



comunicato stampa

Dmail Group S.p.A. annuncia il closing dell'acquisizione della partecipazione di maggioranza in Bow.it S.r.l.

Milano, 4 agosto 2006. Dmail Group S.p.A., azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana (Mtax), annuncia di avere oggi perfezionato l'acquisizione del 51% della società Bow.it S.r.l., per un corrispettivo pari a 2,1 milioni di euro, così corrisposti: 1,5 milioni di euro in data odierna (di cui 800 mila euro in contanti, e 700 mila euro mediante cessione di 76.170 azioni proprie al prezzo unitario di euro 9,19) e 600 mila euro in contanti entro il 15 gennaio 2007.

È stato inoltre definito il diritto di acquisto da parte di Dmail Group, e di vendita da parte dei soci fondatori, della residua partecipazione, pari al 49% del capitale, da esercitarsi tra il mese di aprile e il mese di dicembre 2010, ad un prezzo determinato sulla base del futuro andamento economico, finanziario e patrimoniale della società.

I soci hanno siglato un patto parasociale, della durata di anni 5, al fine di garantire la stabilità della governance societaria.

Bow.it S.r.l. (<http://www.bow.it>) società attiva nella vendita online di elettronica di largo consumo, prodotti informatici e di entertainment digitale, ha chiuso l'esercizio 2005 con ricavi per euro 9,6 milioni e un margine operativo lordo di euro 330 mila. Al 31 dicembre 2005 la posizione finanziaria netta era sostanzialmente neutra. Il budget 2006 prevede ricavi per euro 13,5 milioni e un margine operativo lordo pari a euro 600 mila. A partire dallo scorso mese di aprile 2005, Bow.it è uno dei *partner online* ufficiali di Microsoft, con la quale vanta una *partnership* strategica e commerciale di grande rilevanza nell'ambito dell'iniziativa "One Microsoft Store".

L'operazione consente al Gruppo Dmail di incrementare la propria quota di mercato nelle vendite dirette e a distanza, rafforzare la propria presenza online, sfruttare le evidenti sinergie di prodotto, di costi di struttura e di *cross selling* multicanale, e, infine, di rafforzare il proprio *management team*.



Dmail Group S.p.a., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali.

Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di “idee utili ed introvabili”, elettronica di largo consumo e piccoli elettrodomestici, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a Clienti terzi l’implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di settimanali locali della Lombardia. Costituito da 17 testate locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, “Milano Metropoli – Lombardia in Europa”, Netweek conta una tiratura di 190 mila copie ed un milione di lettori settimanali. Netweek inoltre produce e vende contenuti editoriali anche per media nazionali ed istituzioni locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all’indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Bow.it S.r.l., acronimo di Buy on Web, è una delle realtà più solide e dinamiche nel panorama nazionale della vendita online. Con oltre 400.000 visitatori unici mensili, oltre 100.000 clienti registrati e più di 3.300 ordini eseguiti al mese, Bow.it si posiziona tra i primi siti italiani di e-commerce nel segmento pure player (fonte: Osservatorio Ecommerce B2C 2005 Politecnico di Milano). Questi brillanti risultati sono dovuti all’elevatissimo grado di customer satisfaction e alle innovative modalità con le quali l’azienda ha saputo applicare le strategie di “affiliate marketing”, fattore critico di successo dei più prestigiosi siti di e-commerce nel mondo. <http://www.bow.it>

Per ulteriori informazioni

Dmail Group SpA

Presidente

Adrio Maria de Carolis

Investor Relator

tel. 02 55229401

investor.relations@dmailgroup.it

Polytems HIR

Rita Camelli

Ufficio Stampa

tel. 02 72093955 – 335 439571

r.camelli@polytemshir.it

Polytems HIR

Bianca Fersini Mastelloni

Comunicazione Finanziaria

tel. 06 6797849 – 06 69923324

b.fersini@polytemshir.it