



Il CdA di Dmail Group S.p.A. approva la relazione trimestrale al 30 giugno 2007
Ricavi consolidati del trimestre pari a 26,4 milioni di euro (+52%)
Margine operativo lordo + 20%, utile ante imposte + 95%

Milano, 02 agosto 2007. Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A., azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana (Mtax), in data odierna ha approvato la relazione trimestrale consolidata al 30 giugno 2007.

A livello consolidato, i ricavi del secondo trimestre 2007 sono pari a 26,4 milioni di euro, in crescita del 52 % rispetto al trimestre di confronto. Nel semestre, i ricavi segnano un aumento pari al 67 %, attestandosi a 51 milioni di euro.

L'area Media Commerce nel secondo trimestre evidenzia ricavi pari a 20,5 milioni di euro (+75%), ed un margine operativo lordo di 1,5 milioni di euro (+10%).

L'area Media Locali registra ricavi per 6,1 milioni di euro con una crescita del 14% rispetto al periodo di confronto, con un margine operativo lordo positivo per 570 mila euro (+ 4%).

Il margine operativo lordo consolidato è positivo per 1,6 milioni di euro, con un incremento del 20 % rispetto al trimestre di riferimento, su cui incidono i costi della holding, pari a 0,4 milioni di euro (-17%), e gli ingenti investimenti di sviluppo, marketing e di integrazione già previsti e spesati nella gestione ordinaria.

Nel trimestre gli ammortamenti sono pari a 0,9 milioni di euro, con un incremento del 13 % rispetto all'anno precedente. Gli interessi passivi sono pari a 0,2 milioni di euro, e rispecchiano il nuovo ed accresciuto perimetro di consolidamento. Pertanto, il risultato operativo netto del trimestre è pari a 0,8 milioni euro, in crescita del 29 % rispetto al periodo di confronto.

Il risultato ante imposte è positivo per 0,6 milioni di euro, con un incremento del 95 % rispetto al trimestre di riferimento.

La posizione finanziaria netta al 30 giugno è negativa per 18,9 milioni di euro, in peggioramento di 4,96 milioni di euro rispetto al 31 marzo. Il risultato è fortemente influenzato dai fabbisogni di capitale circolante e di investimenti necessari per il finanziamento della crescita e dello sviluppo intrapresi, nonché da fenomeni di stagionalità.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì provveduto a nominare, ai sensi dell'articolo 15.4 dello Statuto Sociale, e previo parere favorevole del Collegio Sindacale, il Dottor. Mauro Albani Dirigente Preposto alla redazione dei dati contabili societari, attribuendogli poteri e mezzi in conformità a quanto previsto dall'art. 154-bis del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n.58.



Dmail Group S.p.A.	2° trim. 07	2° trim. 06	Var.	Var.%	30/06/07	30/06/06	Var.	Var.%
Ricavi	151		151		302		302	
Altri ricavi	4	8	(4)	-46%	4	8	(4)	-46%
Totale ricavi e altri proventi operativi	155	8	147		307	8	299	
Costi per acquisti	(3)	(3)		-15%	(7)	(8)	1	-9%
Costi per servizi	(428)	(392)	(37)	9%	(734)	(695)	(40)	6%
Costi per il personale	(110)	(89)	(21)	23%	(231)	(104)	(127)	122%
Altri costi operativi	(30)	(28)	(2)	8%	(56)	(59)	3	-5%
Margine operativo lordo	(417)	(504)	88	-17%	(721)	(857)	136	-16%
Ammortamenti e svalutazioni	(17)	(14)	(3)	22%	(34)	(26)	(8)	33%
Risultato operativo netto	(434)	(519)	85	-16%	(755)	(883)	128	-14%
Proventi (oneri) finanziari netti	589	(18)	607		399	(12)	411	
Risultato ante imposte	155	(536)	691		(357)	(895)	538	-60%

Media Commerce	2° trim. 07	2° trim. 06	Var.	Var.%	30/06/07	30/06/06	Var.	Var.%
Ricavi	19.490	10.992	8.498	77%	37.780	19.128	18.652	98%
Altri ricavi	956	676	280	41%	1.759	1.206	553	46%
Totale ricavi e altri proventi operativi	20.446	11.668	8.779	75%	39.539	20.334	19.205	94%
Costi per acquisti	(11.708)	(4.671)	(7.037)	151%	(22.356)	(8.501)	(13.855)	163%
Margine lordo di contribuzione	8.738	6.996	1.742	25%	17.183	11.833	5.350	45%
Costi per servizi	(5.119)	(3.817)	(1.302)	34%	(10.383)	(6.626)	(3.757)	57%
Costi per il personale	(1.694)	(1.379)	(315)	23%	(3.349)	(2.206)	(1.143)	52%
Altri costi operativi	(434)	(439)	5	-1%	(858)	(671)	(187)	28%
Margine operativo lordo	1.491	1.361	130	10%	2.593	2.331	262	11%
Ammortamenti e svalutazioni	(615)	(485)	(130)	27%	(1.181)	(667)	(514)	77%
Risultato operativo netto	876	876	(1)	0%	1.412	1.664	(252)	-15%
Proventi (oneri) finanziari netti	(65)	(164)	99	-60%	(141)	(179)	38	-21%
Risultato ante imposte	811	712	98	14%	1.272	1.485	(214)	-14%

Media Locali	2° trim. 07	2° trim. 06	Var.	Var.%	30/06/07	30/06/06	Var.	Var.%
Ricavi	5.838	5.095	744	15%	11.098	9.770	1.329	14%
Altri ricavi	215	229	(14)	-6%	433	419	14	3%
Totale ricavi e altri proventi operativi	6.053	5.323	730	14%	11.531	10.189	1.343	13%
Costi per acquisti	(664)	(553)	(112)	20%	(1.288)	(1.032)	(256)	25%
Costi per servizi	(3.861)	(3.310)	(550)	17%	(7.149)	(6.232)	(916)	15%
Costi per il personale	(840)	(718)	(123)	17%	(1.658)	(1.448)	(210)	15%
Altri costi operativi	(118)	(194)	76	-39%	(255)	(300)	45	-15%
Margine operativo lordo	570	549	21	4%	1.182	1.176	5	
Ammortamenti e svalutazioni	(225)	(226)	1	-1%	(470)	(432)	(38)	9%
Risultato operativo netto	345	323	22	7%	712	745	(33)	-4%
Proventi (oneri) finanziari netti	(72)	(128)	55	-43%	(120)	(220)	100	-45%
Risultato ante imposte	273	195	77	40%	592	525	67	13%



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Conto economico consolidato	2° trim. 07	2° trim. 06	Var.	Var. %	30/06/07	30/06/06	Var.	Var. %
Ricavi	25.256	16.490	8.766	53%	48.752	28.814	19.937	69%
Altri ricavi	1.175	932	243	26%	2.196	1.635	561	34%
Totale ricavi e altri proventi operativi	26.432	17.422	9.010	52%	50.948	30.450	20.498	67%
Costi per acquisti	(12.373)	(5.660)	(6.712)	119%	(23.638)	(9.541)	(14.098)	148%
Margine lordo di contribuzione	14.059	11.762	2.297	20%	27.310	20.909	6.400	31%
Costi per servizi	(9.161)	(7.537)	(1.624)	22%	(17.855)	(13.499)	(4.356)	32%
Costi per il personale	(2.644)	(2.185)	(459)	21%	(5.237)	(3.757)	(1.481)	39%
Altri costi operativi	(610)	(673)	63	-9%	(1.164)	(1.042)	(121)	12%
Margine operativo lordo	1.645	1.367	278	20%	3.054	2.611	442	17%
Ammortamenti e svalutazioni	(858)	(756)	(102)	13%	(1.685)	(1.155)	(530)	46%
Risultato operativo netto	787	611	176	29%	1.369	1.456	(88)	-6%
Proventi (oneri) finanziari netti	(199)	(309)	110	-36%	(512)	(411)	(101)	25%
Risultato ante imposte	588	302	286	95%	857	1.045	(189)	-18%

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

	30/06/2007	31/03/2007	Diff.
Debito Verso Banche a medio/lungo termine	(10.584)	(10.662)	78
Debito Verso Banche a breve termine	(8.336)	(3.296)	(5.040)
Indebitamento netto	(18.920)	(13.958)	(4.962)

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di “idee utili ed introvabili”, elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a clienti terzi l’implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 27 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, “Milano Metropoli – Lombardia in Europa”, Netweek conta una tiratura di 274 mila copie ed un 1,5 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all’indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

Dmail Group SpA Presidente Adrio Maria de Carolis Investor Relator Tel. 02 55229401 investor.relations@dmailgroup.it	Polytems HIR Rita Camelli Ufficio Stampa Tel. 02 72093955 – 335 439571 r.camelli@polytemshir.it	Polytems HIR Bianca Fersini Mastelloni Comunicazione Finanziaria Tel. 06 6797849 – 06 69923324 b.fersini@polytemshir.it
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------