



**Il CdA di Dmail Group S.p.A. approva la relazione trimestrale  
al 30 settembre 2007  
Ricavi consolidati del trimestre pari a 23 milioni di euro (+28%)**

**Milano, 13 novembre 2007.** Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A., azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana (Mtax), in data odierna ha approvato la relazione trimestrale consolidata al 30 settembre 2007.

A livello consolidato, i ricavi del terzo trimestre 2007 sono pari a 23 milioni di euro, in crescita del 28% rispetto al trimestre di confronto. Nei nove mesi, i ricavi segnano un aumento pari al 53%, attestandosi a 74 milioni di euro.

L'area Media Commerce nel terzo trimestre evidenzia ricavi pari a 17,6 milioni di euro (+31%), ed un margine operativo lordo di 1,1 milioni (+20%).

L'area Media Locali registra ricavi per 5,5 milioni di euro, con una crescita del 33% rispetto al periodo di confronto, con un margine operativo lordo positivo per 280 mila euro (+8%).

Il margine operativo lordo della gestione industriale è positivo per 1,3 milioni di euro con un incremento del 17% rispetto al trimestre di riferimento. Al 30 settembre 2007, il margine operativo lordo industriale si attesta a 5 milioni di euro, rispetto ai 4,6 milioni di euro registrati al 30 settembre 2006 (+9%).

Il margine operativo lordo consolidato è positivo per 1,1 milioni di euro, in leggera diminuzione rispetto al risultato conseguito nel trimestre di riferimento (-8%) che era influenzato da ricavi straordinari pari a 494 mila euro.

Nel trimestre gli ammortamenti sono pari a 0,9 milioni di euro, in linea con il trimestre di confronto. Gli interessi passivi sono pari a 0,3 milioni di euro, e rispecchiano il nuovo ed accresciuto perimetro di consolidamento. Pertanto, il risultato operativo netto del trimestre è pari a 0,3 milioni euro (0,4 milioni di euro nel trimestre di confronto).

Il risultato ante imposte è positivo per 5 mila euro. Nel periodo in esame, è stata conseguita una plusvalenza di 400 mila euro, attraverso la vendita delle azioni proprie in portafoglio; tale plusvalenza è stata registrata direttamente ad incremento delle riserve disponibili.

La posizione finanziaria netta al 30 settembre ammonta a -25,7 milioni di euro e risente:

- dell'incasso di 1,7 milioni di euro dalla vendita di tutte le azioni proprie;
- dei pagamenti effettuati nel corso del trimestre per l'operazione di acquisizione effettuata dalla controllata Dmedia Group S.p.A. in Magicom e finanziata dalla holding per 2,3 milioni di euro;
- del pagamento avvenuto nel corso del mese di agosto delle rate dei debiti medio lungo termine per 1,2 milioni di euro;
- dell'incremento del circolante e delle scorte di magazzino di tutte le società del gruppo, in particolare delle controllate Cat S.p.A. e Dmail S.r.l., dovuto alla stagionalità tipica del modello di business.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dr. Mauro Albani dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



Dmail Group Spa	3° trim. 07	3° trim. 06	Var.	Var. %	30/09/07	30/09/06	Var.	Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>181</b>	<b>7</b>	<b>174</b>		<b>483</b>	<b>15</b>	<b>468</b>	
<b>Altri ricavi</b>					<b>13</b>		<b>13</b>	
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>181</b>	<b>7</b>	<b>174</b>		<b>497</b>	<b>15</b>	<b>482</b>	
Costi per acquisti	(4)	(4)		2%	(11)	(12)	1	-6%
Costi per servizi	(308)	(312)	4	-1%	(1.041)	(1.007)	(34)	3%
Costi per il personale	(85)	(75)	(10)	13%	(314)	(179)	(135)	76%
Altri costi operativi	(2)	(28)	26	-92%	(55)	(87)	33	-38%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>(218)</b>	<b>(412)</b>	<b>194</b>	<b>-47%</b>	<b>(924)</b>	<b>(1.269)</b>	<b>346</b>	<b>-27%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(34)	(50)	16	-32%	(68)	(75)	7	-10%
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>(252)</b>	<b>(462)</b>	<b>209</b>	<b>-45%</b>	<b>(992)</b>	<b>(1.345)</b>	<b>353</b>	<b>-26%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(221)	(48)	(173)	356%	731	(61)	792	
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>(474)</b>	<b>(510)</b>	<b>37</b>	<b>-7%</b>	<b>(261)</b>	<b>(1.406)</b>	<b>1.144</b>	<b>-81%</b>

Media Commerce	3° trim. 07	3° trim. 06	Var.	Var. %	30/09/07	30/09/06	Var.	Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>17.094</b>	<b>12.688</b>	<b>4.405</b>	<b>35%</b>	<b>54.938</b>	<b>31.841</b>	<b>23.097</b>	<b>73%</b>
<b>Altri ricavi</b>	<b>500</b>	<b>788</b>	<b>(288)</b>	<b>-37%</b>	<b>2.261</b>	<b>1.973</b>	<b>288</b>	<b>15%</b>
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>17.594</b>	<b>13.476</b>	<b>4.118</b>	<b>31%</b>	<b>57.199</b>	<b>33.814</b>	<b>23.385</b>	<b>69%</b>
Costi per acquisti	(9.792)	(6.994)	(2.798)	40%	(32.208)	(15.495)	(16.713)	108%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>7.802</b>	<b>6.482</b>	<b>1.320</b>	<b>20%</b>	<b>24.991</b>	<b>18.319</b>	<b>6.672</b>	<b>36%</b>
Costi per servizi	(4.800)	(3.729)	(1.071)	29%	(15.240)	(10.384)	(4.856)	47%
Costi per il personale	(1.543)	(1.429)	(114)	8%	(4.920)	(3.634)	(1.286)	35%
Altri costi operativi	(402)	(445)	43	-10%	(1.261)	(1.128)	(132)	12%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.057</b>	<b>880</b>	<b>177</b>	<b>20%</b>	<b>3.571</b>	<b>3.173</b>	<b>397</b>	<b>13%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(621)	(602)	(18)	3%	(1.850)	(1.300)	(551)	42%
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>437</b>	<b>278</b>	<b>159</b>	<b>57%</b>	<b>1.720</b>	<b>1.874</b>	<b>(153)</b>	<b>-8%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(9)	(126)	116	-93%	(164)	(305)	141	-46%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>427</b>	<b>152</b>	<b>275</b>	<b>181%</b>	<b>1.556</b>	<b>1.569</b>	<b>(13)</b>	<b>-1%</b>

Media Locali	3° trim. 07	3° trim. 06	Var.	Var. %	30/09/07	30/09/06	Var.	Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>5.224</b>	<b>3.911</b>	<b>1.313</b>	<b>34%</b>	<b>16.317</b>	<b>13.680</b>	<b>2.637</b>	<b>19%</b>
<b>Altri ricavi</b>	<b>224</b>	<b>194</b>	<b>30</b>	<b>15%</b>	<b>663</b>	<b>613</b>	<b>50</b>	<b>8%</b>
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>5.448</b>	<b>4.104</b>	<b>1.343</b>	<b>33%</b>	<b>16.981</b>	<b>14.293</b>	<b>2.688</b>	<b>19%</b>
Costi per acquisti	(506)	(400)	(105)	26%	(1.790)	(1.432)	(357)	25%
Costi per servizi	(3.686)	(2.607)	(1.078)	41%	(10.853)	(8.840)	(2.014)	23%
Costi per il personale	(775)	(716)	(60)	8%	(2.423)	(2.163)	(260)	12%
Altri costi operativi	(201)	(122)	(79)	65%	(458)	(422)	(36)	9%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>280</b>	<b>260</b>	<b>21</b>	<b>8%</b>	<b>1.456</b>	<b>1.436</b>	<b>20</b>	<b>1%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(208)	(215)	7	-3%	(726)	(646)	(80)	12%
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>72</b>	<b>45</b>	<b>27</b>	<b>60%</b>	<b>730</b>	<b>790</b>	<b>(60)</b>	<b>-8%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(21)	(63)	42	-67%	(174)	(283)	109	-39%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>51</b>	<b>(18)</b>	<b>70</b>	<b>-381%</b>	<b>556</b>	<b>507</b>	<b>50</b>	<b>10%</b>



## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Conto economico consolidato	3° trim. 07	3° trim. 06	Var.	Var. %	30/09/07	30/09/06	Var.	Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>22.303</b>	<b>16.585</b>	<b>5.718</b>	<b>34%</b>	<b>71.109</b>	<b>45.400</b>	<b>25.710</b>	<b>57%</b>
Altri ricavi	724	1.459	(736)	-50%	2.938	3.095	(157)	-5%
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>23.027</b>	<b>18.044</b>	<b>4.983</b>	<b>28%</b>	<b>74.047</b>	<b>48.494</b>	<b>25.553</b>	<b>53%</b>
Costi per acquisti	(10.295)	(7.396)	(2.899)	39%	(33.990)	(16.937)	(17.053)	101%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>12.733</b>	<b>10.648</b>	<b>2.084</b>	<b>20%</b>	<b>40.057</b>	<b>31.557</b>	<b>8.500</b>	<b>27%</b>
Costi per servizi	(8.607)	(6.616)	(1.991)	30%	(26.532)	(20.115)	(6.416)	32%
Costi per il personale	(2.404)	(2.219)	(184)	8%	(7.657)	(5.976)	(1.681)	28%
Altri costi operativi	(603)	(590)	(12)	2%	(1.765)	(1.632)	(133)	8%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.119</b>	<b>1.222</b>	<b>(103)</b>	<b>-8%</b>	<b>4.103</b>	<b>3.834</b>	<b>270</b>	<b>7%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(863)	(866)	4		(2.645)	(2.021)	(624)	31%
<b>Risultato operativo netto</b>	<b>257</b>	<b>356</b>	<b>(99)</b>	<b>-28%</b>	<b>1.459</b>	<b>1.812</b>	<b>(354)</b>	<b>-20%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(252)	(238)	(14)	6%	(627)	(649)	22	-3%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>5</b>	<b>118</b>	<b>(113)</b>	<b>-96%</b>	<b>832</b>	<b>1.164</b>	<b>(332)</b>	<b>-29%</b>

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

	30/09/2007	30/06/2007	Var.
Debito Verso Banche a medio/lungo termine	(9.770)	(10.778)	1.007
Debito Verso Banche a breve termine	(15.869)	(7.920)	(7.949)
<b>Indebitamento netto</b>	<b>(25.639)</b>	<b>(18.698)</b>	<b>(6.941)</b>

**Dmail Group S.p.A.**, quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di “idee utili ed introvabili”, elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a clienti terzi l’implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 29 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, “Milano Metropoli – Lombardia in Europa”, Netweek conta una tiratura di 312 mila copie e 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali.

Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all’indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

<b>Dmail Group SpA</b> Presidente Adrio Maria de Carolis Investor Relator Tel. 02 55229401 investor.relations@dmailgroup.it	<b>Polytems HIR</b>  Rita Camelli Ufficio Stampa Tel. 02 72093955 – 335 439571 r.camelli@polytemshir.it	<b>Polytems HIR</b>  Bianca Fersini Mastelloni Comunicazione Finanziaria Tel. 06 6797849 – 06 69923324 b.fersini@polytemshir.it
--	--	--