



Comunicato Stampa

Dmail Group approva i risultati del terzo trimestre 2006
Ricavi consolidati: 18,1 milioni di euro (+80%)
Margine operativo lordo: 1,2 milioni di euro (+135%)

Milano, 9 novembre 2006. Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A., azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana (Mtax), si è riunito oggi per approvare la relazione trimestrale al 30 settembre 2006, che evidenzia un rafforzamento del trend di crescita del Gruppo.

A livello consolidato, i ricavi del terzo trimestre 2006 sono pari a 18,1 milioni di euro, in crescita dell'80% rispetto al trimestre di confronto. Nei nove mesi, i ricavi si attestano a 48,5 milioni di euro rispetto ai 34,9 milioni di euro del 2005 (+39%).

Il margine operativo lordo è positivo per 1,2 milioni di euro nel trimestre e per 3,8 milioni di euro a fine settembre 2006, in crescita, rispettivamente, del 135% e del 26%.

Il risultato operativo netto del trimestre è pari a 356 mila euro, in crescita del 40%. Al 30 settembre il risultato operativo netto è pari a 1,8 milioni di euro, in leggera diminuzione rispetto all'esercizio precedente, scontando maggiori ammortamenti per 1 milione di euro nel periodo.

Il risultato ante imposte consolidato è positivo per 118 mila euro nel trimestre e per 1,2 milioni di euro a fine settembre 2006: la diminuzione rispetto ai periodi di confronto, oltre che dai maggiori ammortamenti di cui al paragrafo precedente, è inoltre motivato da maggiori oneri finanziari netti per 223 mila euro.

L'area Media Commerce nel terzo trimestre evidenzia ricavi raddoppiati pari a 13,9 milioni di euro ed un margine operativo lordo di 1,4 milioni di euro in crescita del 54% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio scorso. Al 30 settembre i ricavi sono pari a 34,3 milioni di euro (+48%) ed il margine operativo lordo è pari a 3,7 milioni di euro (+24%).

L'area Media Locali cresce nel trimestre del 12% con ricavi pari a 4,1 milioni di euro e con un margine operativo lordo di 260 mila euro in crescita del 14%. Al 30 settembre i ricavi sono pari a 14,3 milioni di euro (+20%) ed il margine operativo lordo è pari a 1,4 milioni di euro (+19%).

Dmail Group S.p.A. chiude il trimestre con un margine operativo lordo negativo per 412 mila euro, sostanzialmente in linea con il trimestre di confronto.

La posizione finanziaria netta al 30 settembre evidenzia una componente negativa a medio lungo termine pari a 14,5 milioni di euro e una componente positiva a breve termine pari a 547 mila euro.



| Dmail Group S.p.A. | 30/09/2006 | 30/09/2005 | Var. | 3° trim. 06 | 3° trim. 05 | Var. |
|---|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| Ricavi | | 6 | (6) | | | |
| Altri ricavi | 15 | 17 | (2) | 7 | 6 | 1 |
| Totale ricavi e altri proventi operativi | 15 | 22 | (8) | 7 | 6 | 1 |
| Costi per acquisti | (12) | (3) | (9) | (4) | (0) | (4) |
| Costi per servizi | (1.007) | (808) | (198) | (312) | (156) | (156) |
| Costi per il personale | (179) | (69) | (111) | (75) | (15) | (60) |
| Altri costi operativi | (87) | (287) | 200 | (28) | (213) | 185 |
| Margine operativo lordo | (1.270) | (1.144) | (126) | (412) | (379) | (34) |
| Ammortamenti e svalutazioni | (75) | (3) | (73) | (50) | (1) | (49) |
| Risultato operativo netto | (1.345) | (1.147) | (199) | (462) | (380) | (82) |
| Proventi (oneri) finanziari netti | (61) | 1.188 | (1.248) | (48) | 24 | (73) |
| Risultato ante imposte | (1.406) | 41 | (1.447) | (511) | (355) | (155) |

| Area Media Commerce | 30/09/2006 | 30/09/2005 | Var. | Var. % | 3° trim. 06 | 3° trim. 05 | Var. | Var. % |
|---|---------------|---------------|---------------|------------|---------------|--------------|--------------|-------------|
| Ricavi | 31.841 | 21.670 | 10.171 | 47% | 12.688 | 6.252 | 6.436 | 103% |
| Altri ricavi | 2.467 | 1.519 | 949 | 62% | 1.283 | 573 | 709 | 124% |
| Totale ricavi e altri proventi operativi | 34.308 | 23.188 | 11.120 | 48% | 13.971 | 6.825 | 7.145 | 105% |
| Costi per acquisti | (15.495) | (9.103) | (6.392) | 70% | (6.994) | (2.642) | (4.352) | 165% |
| Margine lordo di contribuzione | 18.813 | 14.085 | 4.728 | 34% | 6.977 | 4.184 | 2.793 | 67% |
| Costi per servizi | (10.384) | (8.159) | (2.225) | 27% | (3.728) | (2.395) | (1.333) | 56% |
| Costi per il personale | (3.634) | (2.255) | (1.379) | 61% | (1.429) | (713) | (716) | 100% |
| Altri costi operativi | (1.128) | (702) | (426) | 61% | (445) | (184) | (261) | 142% |
| Margine operativo lordo | 3.667 | 2.969 | 699 | 24% | 1.375 | 892 | 483 | 54% |
| Ammortamenti e svalutazioni | (1.300) | (545) | (755) | 139% | (602) | (134) | (468) | 350% |
| Risultato operativo netto | 2.368 | 2.424 | (56) | -2% | 773 | 758 | 14 | 2% |
| Proventi (oneri) finanziari netti | (305) | (324) | 20 | -6% | (126) | (43) | (83) | 193% |
| Risultato ante imposte | 2.063 | 2.100 | (37) | -2% | 647 | 716 | (68) | -10% |

| Area Media Locali | 30/09/2006 | 30/09/2005 | Var. | Var. % | 3° trim. 06 | 3° trim. 05 | Var. | Var. % |
|---|---------------|---------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| Ricavi | 13.680 | 11.141 | 2.539 | 23% | 3.911 | 3.492 | 418 | 12% |
| Altri ricavi | 613 | 772 | (159) | -21% | 194 | 186 | 8 | 4% |
| Totale ricavi e altri proventi operativi | 14.293 | 11.913 | 2.380 | 20% | 4.104 | 3.678 | 426 | 12% |
| Costi per acquisti | (1.432) | (1.250) | (183) | 15% | (400) | (359) | (42) | 12% |
| Costi per servizi | (8.840) | (7.177) | (1.663) | 23% | (2.607) | (2.253) | (354) | 16% |
| Costi per il personale | (2.163) | (1.823) | (340) | 19% | (716) | (674) | (41) | 6% |
| Altri costi operativi | (422) | (454) | 32 | -7% | (122) | (166) | 44 | -26% |
| Margine operativo lordo | 1.436 | 1.209 | 227 | 19% | 260 | 227 | 32 | 14% |
| Ammortamenti e svalutazioni | (646) | (486) | (160) | 33% | (215) | (162) | (52) | 32% |
| Risultato operativo netto | 790 | 723 | 67 | 9% | 45 | 65 | (20) | -30% |
| Proventi (oneri) finanziari netti | (283) | (198) | (85) | 43% | (63) | (61) | (2) | 4% |
| Risultato ante imposte | 507 | 525 | (18) | -3% | (18) | 4 | (22) | -558% |



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

| | 30/09/2006 | 30/09/2005 | Var. | Var. % | 3° trim. 06 | 3° trim. 05 | Var. | Var. % |
|---|---------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
| Ricavi | 45.400 | 32.587 | 12.812 | 39% | 16.585 | 9.504 | 7.081 | 75% |
| Altri ricavi | 3.095 | 2.280 | 814 | 36% | 1.459 | 537 | 922 | 172% |
| Totale ricavi e altri proventi operativi | 48.494 | 34.868 | 13.627 | 39% | 18.044 | 10.041 | 8.004 | 80% |
| Costi per acquisti | (16.937) | (10.306) | (6.631) | 64% | (7.396) | (2.950) | (4.446) | 151% |
| Margine lordo di contribuzione | 31.557 | 24.562 | 6.996 | 28% | 10.648 | 7.091 | 3.558 | 50% |
| Costi per servizi | (20.115) | (15.964) | (4.151) | 26% | (6.616) | (4.761) | (1.855) | 39% |
| Costi per il personale | (5.976) | (4.147) | (1.829) | 44% | (2.219) | (1.402) | (817) | 58% |
| Altri costi operativi | (1.632) | (1.417) | (216) | 15% | (590) | (407) | (183) | 45% |
| Margine operativo lordo | 3.834 | 3.034 | 800 | 26% | 1.222 | 520 | 702 | 135% |
| Ammortamenti e svalutazioni | (2.021) | (1.034) | (987) | 96% | (866) | (266) | (600) | 226% |
| Risultato operativo netto | 1.812 | 2.000 | (188) | -9% | 356 | 254 | 102 | 40% |
| Proventi (oneri) finanziari netti | (649) | (426) | (223) | 52% | (238) | (90) | (148) | 164% |
| Risultato ante imposte | 1.164 | 1.574 | (410) | -26% | 118 | 165 | (46) | -28% |

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

| | 30/09/2006 | 30/06/2006 | DIFF. |
|---|-----------------|----------------|----------------|
| Debito Verso Banche a medio/lungo termine | (14.457) | (1.797) | (12.660) |
| Disponibilità a breve | 547 | (7.670) | 8.217 |
| Indebitamento netto | (13.910) | (9.467) | (4.443) |

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di “idee utili ed introvabili”, tecnologia, elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a Clienti terzi l’implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di settimanali locali della Lombardia. Costituito da 17 testate locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, “Milano Metropoli – Lombardia in Europa”, Netweek conta una tiratura di 190 mila copie ed un milione di lettori settimanali. Netweek inoltre produce e vende, ai propri lettori e alle istituzioni locali, contenuti editoriali locali e multimediali, attraverso la propria piattaforma digitale multicanale.

Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all’indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

| | | |
|--|--|--|
| Dmail Group SpA Presidente Adrio Maria de Carolis Investor Relator tel. 02 55229401 investor.relations@dmailgroup.it | Polytems HIR Rita Camelli Ufficio Stampa tel. 02 72093955 – 335 439571 r.camelli@polytemshir.it | Polytems HIR Bianca Fersini Mastelloni Comunicazione Finanziaria tel. 06 6797849 – 06 69923324 b.fersini@polytemshir.it |
|--|--|--|