



Comunicato Stampa

Il CdA di Dmail Group S.p.A. approva i risultati del secondo trimestre 2006, ricavi in crescita del 31%, forti investimenti per lo sviluppo.

Milano, 3 agosto 2006. Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A., azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana (Mtax), in data odierna, ha approvato la relazione trimestrale sull'andamento della gestione al 30 giugno 2006.

I ricavi consolidati del secondo trimestre 2006 sono pari a 17,4 milioni di euro, in crescita del 31% rispetto al trimestre di confronto. Nel semestre, i ricavi segnano un aumento pari al 23%, attestandosi a 30,4 milioni di euro.

L'area Media Commerce cresce nel semestre del 24%, con ricavi pari a 20,3 milioni di euro e con un margine operativo lordo di 2,3 milioni di euro, in crescita dell'11%;

L'area Media Locali cresce nel semestre del 23%, con ricavi pari a 10,2 milioni di euro e con un margine operativo lordo di 1,2 milioni di euro, in crescita del 21%.

Complessivamente, il margine operativo lordo generato dalla gestione industriale, nel semestre, è pari a 3,5 milioni di euro, in crescita del 14,5% rispetto al semestre a confronto.

Il margine operativo lordo consolidato, positivo per 1,4 milioni di euro nel trimestre e per 2,6 milioni di euro nel semestre, entrambi in crescita del 5% circa, e il risultato ante imposte consolidato, positivo per 320 mila euro nel trimestre (+756 mila euro nel secondo trimestre 2005) e per 1,063 milioni di euro nel semestre (+1,4 milioni di euro al 30 giugno 2005), scontano maggiori costi operativi della holding (72 mila euro nel semestre), maggiori oneri straordinari netti, inclusi nelle differenze di consolidamento (252 mila euro nel semestre), maggiori ammortamenti (429 mila euro nel semestre) e maggiori oneri finanziari netti (34 mila euro nel semestre), generati dalle forti politiche di investimento, sviluppo e remunerazione degli azionisti, intraprese dal Gruppo.

A questo proposito, nel solo secondo trimestre, sono stati investiti e spesi circa 8,5 milioni di euro, di cui 6,5 milioni di euro per operazioni di finanza straordinaria, acquisizioni e advisory, 1,2 milioni di euro per l'acquisto di azioni proprie e 765 mila euro per il pagamento dei dividendi, che si riflettono sulla posizione finanziaria netta, che al 30 giugno 2006 è negativa per 9,4 milioni di euro. Nel semestre gli oneri finanziari netti consolidati sono pari a 370 mila euro, in crescita di 34 mila euro.

Per il sostegno del piano di investimenti intrapresi, Unicredit Banca, Banca Intesa e Banca Popolare Italiana, nel corso dello scorso mese di luglio, hanno deliberato a favore del Gruppo finanziamenti a medio/lungo termine per complessivi 12,5 milioni di euro.



Nel corso della medesima seduta il Consiglio ha altresì deliberato di procedere all'acquisizione di Bow.it S.r.l. e di dare avvio al processo di fusione per incorporazione di Dmail S.r.l. e Cat Import Export S.p.A., entrambe interamente possedute, in Dmail Goup S.p.A.. Il progetto è finalizzato alla semplificazione e razionalizzazione della struttura societaria, all'ottenimento di rilevanti risparmi di costi e sviluppo di sinergie commerciali, attraverso la completa integrazione dei canali di vendita dell'area Media Commerce.

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di “idee utili ed introvabili”, elettronica di largo consumo e piccoli elettrodomestici, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a Clienti terzi l'implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita. Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di settimanali locali della Lombardia. Costituito da 17 testate locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, “Milano Metropoli – Lombardia in Europa”, Netweek conta una tiratura di 190 mila copie ed un milione di lettori settimanali. Netweek inoltre produce e vende contenuti editoriali anche per media nazionali ed istituzioni locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

Dmail Group SpA Presidente Adrio Maria de Carolis Investor Relator tel. 02 55229401 investor.relations@dmailgroup.it	Polytems HIR Rita Camelli Ufficio Stampa tel. 02 72093955 – 335 439571 r.camelli@polytemshir.it	Polytems HIR Bianca Fersini Mastelloni Comunicazione Finanziaria tel. 06 6797849 – 06 69923324 b.fersini@polytemshir.it
--	--	--



Conto Economico DMAIL GROUP S.p.A.	30/06/2006	30/06/2005	Var.	2° trim. 06	2° trim. 05
Ricavi		6	(6)		4
Altri ricavi	8	11	(3)	8	6
Totale ricavi e altri proventi operativi	8	17	(9)	8	10
Costi per acquisti	(8)	(2)	(5)	(3)	(1)
Costi per servizi	(685)	(652)	(33)	(382)	(425)
Costi per il personale	(94)	(53)	(41)	(79)	(29)
Altri costi operativi	(59)	(74)	15	(28)	30
Margine operativo lordo	(838)	(765)	(72)	(485)	(415)
Ammortamenti e svalutazioni	(26)	(2)	(24)	(14)	(1)
Risultato operativo netto	(864)	(767)	(97)	(499)	(416)
Proventi (oneri) finanziari netti	(15)	72	(87)	(20)	25
Risultato ante imposte	(878)	(695)	(183)	(519)	(391)

A rea Media Commerce	30/06/2006	30/06/2005	Var.	2° trim. 06	2° trim. 05
Ricavi	19.153	15.418	3.735	11.461	7.921
Altri ricavi	1.181	945	236	668	464
Totale ricavi e altri proventi operativi	20.334	16.363	3.971	12.129	8.385
Costi per acquisti	(8.605)	(6.462)	(2.143)	(5.209)	(3.173)
Margine lordo di contribuzione	11.729	9.901	1.827	6.921	5.213
Costi per servizi	(6.588)	(5.764)	(824)	(3.815)	(3.085)
Costi per il personale	(2.209)	(1.542)	(667)	(1.382)	(805)
Altri costi operativi	(619)	(519)	(101)	(397)	(293)
Margine operativo lordo	2.312	2.076	235	1.326	1.029
Ammortamenti e svalutazioni	(709)	(411)	(299)	(543)	(219)
Risultato operativo netto	1.602	1.665	(63)	783	810
Proventi (oneri) finanziari netti	(127)	(281)	154	(112)	(160)
Risultato ante imposte	1.475	1.384	91	671	650

Area Media Locali	30/06/2006	30/06/2005	Var.	2° trim. 06	2° trim. 05
Ricavi	9.747	7.649	2.098	5.072	3.970
Altri ricavi	418	586	(167)	228	352
Totale ricavi e altri proventi operativi	10.165	8.235	1.930	5.300	4.322
Costi per acquisti	(1.032)	(891)	(141)	(552)	(487)
Costi per servizi	(6.200)	(4.924)	(1.276)	(3.277)	(2.646)
Costi per il personale	(1.456)	(1.149)	(306)	(726)	(521)
Altri costi operativi	(290)	(288)	(2)	(184)	(131)
Margine operativo lordo	1.188	982	206	560	539
Ammortamenti e svalutazioni	(431)	(324)	(107)	(226)	(175)
Risultato operativo netto	757	658	99	335	364
Proventi (oneri) finanziari netti	(228)	(137)	(91)	(136)	(74)
Risultato ante imposte	528	521	8	199	290



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

	30/06/2006	30/06/2005	Var.	2° trim. 06	2° trim. 05
Ricavi	28.816	23.084	5.733	16.492	12.230
Altri ricavi	1.608	1.743	(136)	904	1.005
Totale ricavi e altri proventi operativi	30.424	24.827	5.597	17.396	13.235
Costi per acquisti	(9.645)	(7.356)	(2.289)	(5.765)	(3.963)
Margine lordo di contribuzione	20.779	17.471	3.308	11.631	9.272
Costi per servizi	(13.409)	(11.203)	(2.206)	(7.447)	(6.030)
Costi per il personale	(3.759)	(2.745)	(1.014)	(2.187)	(1.355)
Altri costi operativi	(981)	(1.010)	29	(611)	(554)
Margine operativo lordo	2.630	2.513	117	1.385	1.333
Ammortamenti e svalutazioni	(1.197)	(768)	(429)	(798)	(380)
Risultato operativo netto	1.433	1.746	(312)	588	953
Proventi (oneri) finanziari netti	(370)	(336)	(34)	(268)	(197)
Risultato ante imposte	1.063	1.410	(346)	320	756

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

	30/06/2006	31/03/2006	DIFF.
Debito Verso Banche a breve termine	(11.103)	(4.788)	(6.315)
Debito Verso Banche a medio/lungo termine	(1.750)	(339)	(1.411)
Disponibilità liquide	3.371	3.799	(428)
Indebitamento netto	(9.482)	(1.328)	(8.154)