



## **COMUNICATO STAMPA**

**DMAIL GROUP SPA (TechSTAR DMA.MI): Dopo il cambio di azionariato cooptati nel Consiglio di Amministrazione Adrio de Carolis e Maurizio Valliti.**

**Adrio de Carolis nominato Presidente e Amministratore Delegato.**

Dmail Group – azienda quotata sul Segmento Techstar, operante nel settore del “media commerce” e in quello dell’editoria locale – ha oggi cooptato nel Consiglio di Amministrazione della società Adrio de Carolis (in rappresentanza dell’omonimo Gruppo) e Maurizio Valliti (espressione del Gruppo De Nora).

Nel corso della stessa riunione, Adrio de Carolis è stato nominato Presidente del CdA e Amministratore Delegato.

L’ingresso dei due consiglieri è conseguente all’accordo – stipulato lo scorso 30 giugno 2004 – che ha visto importanti gruppi industriali e finanziari (de Carolis, De Nora, Percassi) rilevare il 29,9% di Dmail Group S.p.A. e lanciare una conseguente OPA obbligatoria.

Contestualmente il Consiglio di Amministrazione ha preso atto delle dimissioni da consigliere e Presidente di Joaquim Soares e da consigliere di Brigitte Stetter, che comunque continueranno a collaborare con la società in qualità rispettivamente di Presidente e di Amministratore Delegato della controllata D-Mail S.r.l.

Adrio de Carolis, 37 anni, è stato il fondatore nel 1988 di Datanord Multimedia, prima web agency italiana dalla quale l’imprenditore è uscito nel 2001.

Maurizio Valliti, 43 anni, entra quale rappresentante del Gruppo De Nora, leader mondiale nella produzione di celle elettrolitiche.

**DMail Group** spa, quotata sul Segmento Techstar del Nuovo Mercato, opera nel settore del “media commerce”, e in quello dell’editoria locale.

DMail ha sviluppato un modello esclusivo, efficiente ed integrato, di gestione delle vendite dirette e a distanza, inclusivo di tutte le attività di acquisto, logistica, distribuzione, marketing e vendita multicanale multiprodotto, attraverso cataloghi cartacei, siti internet, negozi e call center, propri e di terzi.

Dmail srl è l’azienda specializzata nel campo della vendita diretta multicanale di oggetti utili e introvabili. Il mercato di approvvigionamento principale è la Cina. Oltre che in Italia, DMail opera in Portogallo e Svizzera.

La vendita di prodotti di elettronica di largo consumo a marchio proprio viene svolta tramite la controllata CAT, che presidia il canale retail forte di una propria rete distributiva di agenti diretti e attraverso 200 centri di assistenza tecnica ed oltre 2000 punti vendita di terzi.



Le attività editoriali sono perseguite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di settimanali locali in Lombardia. Costituito da 16 testate, Netweek può contare su oltre 600.000 lettori settimanali.

Contact: Barabino & Partners  
Tel. 02/72.02.35.35

Milano, 5 luglio 2004