



COMUNICATO STAMPA

Dmail Group S.p.A.: per il 2002 previsti ricavi in crescita, ma con un trend inferiore rispetto alle previsioni di 12 mesi fa.

A margine dell'apertura del nuovo negozio D-Mail di Oporto, in Portogallo, Joaquim Soares, Presidente del gruppo Dmail ha affermato che alla luce dei risultati conseguiti nel terzo trimestre 2002, chiuso con ricavi consolidati pari a 33,457 milioni di Euro (+44%), il gruppo prevede di chiudere l'intero esercizio 2002 con ricavi consolidati nell'ordine dei 49 milioni di Euro in crescita del 41%, rispetto ai 34,68 milioni di Euro dell'esercizio 2001.

“Il pesante clima congiunturale del 2002 non ha quindi compromesso le capacità di sviluppo del gruppo, ma ha soltanto rallentato il trend di crescita che, giusto un anno fa venne previsto dall'ex Amministratore Delegato, in una misura di circa il 36% superiore a quanto poi sta verificandosi”.

Dmail Group è fra i più importanti gruppi italiani che operano nel settore delle vendite multicanale multiprodotto. In particolare, il core business del gruppo è rappresentato principalmente dalla vendita a distanza attraverso catalogo sia cartaceo che on-line, attraverso i propri siti internet, nonché tramite negozi monomarca sia propri che di terzi. L'altra direttrice dello sviluppo del Gruppo sta nello sviluppo del polo editoriale nato con l'acquisizione di Bloomberg Investimenti e consolidato con l'acquisto di Gdm Stampa.

Contact: Barabino & Partners
Federico Steiner
Cell. 335.42.42.78
Elisa Monticelli
Tel. 02/72.02.35.35

Milano, 6 dicembre 2002