

Comunicato Stampa del 28 gennaio 2002

MilanoDmail.it: firmato accordo commerciale con Esperya.com - Gruppo Espresso.

dmail.it SpA, società quotata al Nuovo Mercato e leader in Italia nelle vendite multicanale (on line, via catalogo e retail), ha chiuso in data odierna un accordo commerciale con Esperya.com (Gruppo Espresso/Kataweb) all'interno del proprio programma di fidelizzazione della community www.email.it.

L'accordo raggiunto consentirà agli utenti di Email.it di accedere alla prestigiosa gamma dei prodotti Esperya a condizioni esclusive e costituisce la prima fase di una più articolata ricerca delle sinergie.

Rinaldo Denti, amministratore delegato di dmail.it Spa ha così commentato: "Contiamo ad oggi quasi 200.000 utenti in questo evoluto servizio di posta elettronica, e dopo aver attratto già altri merchant di rilievo, siamo soddisfatti di aver chiuso questo accordo con Esperya che ci guarda non come un concorrente, ma come un partner esperto ed affidabile nelle vendite on-line. E' definitivamente finita la "fase uno" dell'e-commerce in cui ognuno si muoveva in ordine sparso, ora i player vincenti devono allearsi e capitalizzare gli sforzi fatti, questo accordo va in questa direzione".

Antonio Tombolini, fondatore del noto sito di "Italian food", dichiara "Abbiamo lavorato a questo accordo da diversi mesi, e sono felice di aver trovato finalmente nel Gruppo Dmail un interlocutore che parla il nostro stesso linguaggio e che è riuscito ormai, come Esperya, a consolidare una riconosciuta leadership in un settore così dinamico. Siamo certi che, grazie a questo accordo, Esperya potrà ampliare ancor di più la propria clientela e visibilità".

dmail.it è fra i più importanti gruppi italiani che operano nel settore delle vendite multicanale multiprodotto. In particolare, il core business della società è rappresentato dalla vendita a distanza (via catalogo e on line) realizzata sia per conto proprio (tramite cataloghi e siti propri – B2C) sia per conto di terzi (tramite cataloghi di terzi). A supporto delle vendite a distanza inoltre dmail.it gestisce un'attività di vendita tramite negozi sia propri che di terzi.

Esperya fondata nel 1998 da Antonio Tombolini è la più importante Bottega europea di gastronomia online. Dal suo sito www.esperya.com, visitato ogni giorno da oltre 4000 "unique visitors" Esperya mette a disposizione dei 25 mila clienti una gamma unica: oltre 1000 specialità alimentari italiane. Nel 2001 nasce il Gruppo Esperya responsabile anche di www.enotrya.com: Enoteca Internazionale, www.abbatya.com: Birra di qualità da tutto il mondo, www.tobya.com: Gastronomia e cultura ebraica, www.iberya.com: specialità alimentari spagnole, sperymendo.com: Tour Operator/Agenzia Viaggi specializzata in itinerari gastronomici, www.cibarya.com: Rivista online di cibo e letteratura.