

Comunicato Stampa del 15 maggio 2002  
Milano

Dmail Group S.p.A.: il CdA approva la relazione trimestrale al 31 marzo 2002; ricavi consolidati a 12,18 milioni di Euro (+92% sui ricavi dello stesso periodo 2001).

Utile netto della capogruppo dmail.it S.p.A. a 0,435 milioni di Euro contro una perdita di 0,134 milioni di Euro dello stesso periodo 2001.

Dmail Group S.p.A.: il CdA approva la relazione trimestrale al 31 marzo 2002; ricavi consolidati a 12,18 milioni di Euro (+92% sui ricavi dello stesso periodo 2001).

Utile netto della capogruppo dmail.it S.p.A. a 0,435 milioni di Euro contro una perdita di 0,134 milioni di Euro dello stesso periodo 2001.

Il Consiglio di Amministrazione della Dmail. Group S.p.A., società operante nel settore delle vendite multicanale e multiprodotto, oltre che nel settore editoriale quotata al Nuovo Mercato, ha approvato oggi la relazione trimestrale al 31 marzo 2002.

Il primo trimestre 2002 si è chiuso con ricavi consolidati pari a 12,18 milioni di Euro +92% l'incremento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il forte incremento dei ricavi è da imputare all'attività tradizionale che ha sviluppato ricavi per 8,01 milioni di Euro registrando una crescita del 27% rispetto allo stesso trimestre e al consolidamento dell'attività editoriale che ha contribuito con oltre 4 milioni di Euro di ricavi.

A livello reddituale l'EBITDA consolidato del primo trimestre è stato di 0,136 milioni di Euro contro i 0,652 milioni di Euro del primo trimestre 2001 e il risultato operativo consolidato (EBIT) negativo di 1,58 milioni di Euro contro un risultato negativo di 0,252 milioni di Euro del primo trimestre 2001.

Il risultato consolidato prima delle imposte consolidato negativo di 1,733 milioni di Euro contro un risultato sempre negativo di 0,069 milioni di Euro del primo trimestre 2001. Su tale risultato negativo ha pesato la rilevazione dell'ammortamento dell'avviamento pari a 0,569 milioni di Euro, da considerarsi una posta formale dovuta ai principi di consolidamento oltre a 0,933 milioni di Euro per ammortamento di altre spese immateriali quali le spese di quotazione, gli investimenti nell'infrastruttura software oltre a spese e costi di pubblicità.

La capogruppo ha chiuso con un utile netto ante imposte positivo pari a 0,435 milioni di Euro in crescita rispetto alla perdita di 0,134 milioni di Euro registrata nello stesso trimestre 2001.

Il Presidente Joaquim Soares ha così commentato: "Siamo soddisfatti dell'andamento dei ricavi della società anche se nell'anno in corso saremo impegnati ad ottimizzare al meglio le risorse del gruppo al fine di migliorare la redditività. La solidità del nostro business pone le basi per continuare con successo lo sviluppo nel mercato iberico. Inoltre, la creazione del polo editoriale/commerciale darà una svolta importante al nostro gruppo, integrando competenze e sinergie a vantaggio del mondo multicanale-multiprodotto".

Dmail Group è fra i più importanti gruppi italiani che operano nel settore delle vendite multicanale multiprodotto. In particolare, il core business del gruppo è rappresentato principalmente dalla vendita a distanza attraverso catalogo sia cartaceo che on-line, attraverso i propri siti internet, nonché tramite negozi monomarca sia propri che di terzi. L'altra direttrice dello sviluppo del Gruppo sta nello sviluppo del polo editoriale nato con l'acquisizione di Bloomberg Investimenti