



Avviate trattative in esclusiva per l'acquisizione della partecipazione di maggioranza in Bow.it S.r.l.

Milano, 6 luglio 2006. Dmail Group S.p.A., azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana (Mtax), annuncia di avere conferito in data odierna i poteri al Presidente e Amministratore Delegato, Adrio de Carolis, per negoziare in esclusiva l'acquisizione della maggioranza del capitale sociale di Bow.it S.r.l., società *leader* in Italia nelle vendite *online* nel settore dell'elettronica di largo consumo e digital entertainment.

In particolare, gli elementi essenziali della trattativa, contenuti nel *term sheet* sottoscritto fra la società e Giorgio Brojanigo e Paolo Chiaramida, fondatori e gestori della società e soci della stessa ciascuno al 50%, assistiti in qualità di *advisor* finanziario da Unipol Merchant, prevedono che il prezzo per l'acquisto del 51% sia pari a euro 2,1 milioni, da corrispondersi quanto a euro 1,5 milioni al *closing*, di cui euro 800 mila in contanti e euro 700 mila mediante cessione di 76.170 azioni proprie al prezzo unitario di euro 9,19, e quanto a euro 600 mila in contanti entro il 15 gennaio 2007.

Inoltre, in caso di conclusione del contratto di compravendita, è prevista la concessione del diritto di acquisto da parte di Dmail Group, e di vendita da parte dei soci fondatori, della residua partecipazione, pari al 49% del capitale, da esercitarsi tra il mese di aprile e il mese di dicembre 2010, ad un prezzo determinato sulla base del futuro andamento economico, finanziario e patrimoniale della società.

E' altresì prevista la sottoscrizione di patti parasociali e di stabilità con i soci fondatori della durata di 5 anni.

La conclusione della compravendita è subordinata al buon esito della *due diligence*, in corso di esecuzione da parte dei consulenti incaricati da Dmail Group; in caso di esito positivo di dette attività, il *closing* dovrebbe avvenire entro il prossimo mese di agosto.

Bow.it S.r.l. è attiva nella vendita *online* di elettronica di largo consumo, prodotti informatici e di *entertainment* digitale. Con oltre 400.000 visitatori unici mensili, oltre 100.000 clienti registrati e più di 3.300 ordini eseguiti al mese, Bow.it è tra i primi siti italiani di *e-commerce* nel segmento *pure player* (fonte: Osservatorio *Ecommerce B2C* 2005 Politecnico di Milano). Nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2005 ha registrato ricavi per euro 9,6 milioni e un margine operativo lordo di euro 330 mila. Al 31 dicembre 2005 la posizione finanziaria netta era sostanzialmente neutra. Il budget 2006 di Bow.it prevede ricavi per euro 13,5 milioni e un margine operativo lordo pari a euro 600 mila. A partire dallo scorso mese di aprile 2005, Bow.it è uno dei *partner online* ufficiali di Microsoft, con la quale vanta una *partnership* strategica e commerciale di grande rilevanza nell'ambito dell'iniziativa "One Microsoft Store".

L'operazione in oggetto consente al gruppo Dmail di incrementare la propria quota di mercato nelle vendite dirette e a distanza, rafforzare la propria presenza online, sfruttare le evidenti sinergie di prodotto, di costi di struttura e di *cross selling* multicanale, e, infine, di rafforzare il proprio *management team*.



Dmail Group S.p.a., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di “idee utili ed introvabili”, elettronica di largo consumo e piccoli elettrodomestici, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a Clienti terzi l’implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita. Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di settimanali locali della Lombardia. Costituito da 17 testate locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, “Milano Metropoli – Lombardia in Europa”, Netweek conta una tiratura di 190 mila copie ed un milione di lettori settimanali. Netweek inoltre produce e vende contenuti editoriali anche per media nazionali ed istituzioni locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all’indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Bow.it S.r.l., acronimo di Buy on Web, è una delle realtà più solide e dinamiche nel panorama nazionale della vendita online. Con oltre 400.000 visitatori unici mensili, oltre 100.000 clienti registrati e più di 3.300 ordini eseguiti al mese, Bow.it si posiziona tra i primi siti italiani di e-commerce nel segmento pure player (fonte: Osservatorio Ecommerce B2C 2005 Politecnico di Milano). Questi brillanti risultati sono dovuti all’elevatissimo grado di customer satisfaction e alle innovative modalità con le quali l’azienda ha saputo applicare le strategie di “affiliate marketing”, fattore critico di successo dei più prestigiosi siti di e-commerce nel mondo. <http://www.bow.it>

Per ulteriori informazioni

Dmail Group SpA	Polytems HIR	Polytems HIR
Presidente Adrio Maria de Carolis Investor Relator tel. 02 55229401 investor.relations@dmailgroup.it	Rita Camelli Ufficio Stampa tel. 02 72093955 – 335 439571 r.camelli@polytemshir.it	Bianca Fersini Mastelloni Comunicazione Finanziaria tel. 06 6797849 – 06 69923324 b.fersini@polytemshir.it