



Dmail Group S.p.A

Sede Legale e Amministrativa: Via Aretina 25 – 50069 Loc. Sieci - Pontassieve (FI)

Capitale Sociale 12.900.000 € C.F. e P.IVA e Registro imprese: 12925460151

Dmail Group S.p.A.

RELAZIONE TRIMESTRALE CONSOLIDATA

AL 31 DICEMBRE 2004

1. ATTIVITA' E STRUTTURA DEL GRUPPO

Dmail Group S.p.A. è la capogruppo che svolge le attività centralizzate di Gruppo e le attività di marketing strategico e business development per le società del Gruppo. Il Gruppo opera in due aree distinte: Media Commerce e Media Locali.

Le società appartenenti al Gruppo sono le seguenti:

Dmail Group S.P.A. Via Aretina , 25 - Pontassieve (Fi)	
MEDIA COMMERCE	MEDIA LOCALI
D-MAIL S.R.L. Via Aretina , 25 - Pontassieve (Fi) 100% tramite Dmail Group	D-MEDIA GROUP S.p.A. Via Ripamonti, 89 - Milano 100% tramite Dmail Group
D-MAIL STORE S.R.L. Via Aretina, 25 - Pontassieve (Fi) 100% tramite Dmail Group	GIDIEMME STAMPA S.r.l. Via Carlo Alberto 11 – Monza 57% tramite D-Media Group
CAT IMPORT EXPORT S.P.A. Via A. Moro, 41 –Bomporto (Mo) 100% tramite Dmail Group	EDITRICE VALTELLINESE S.R.L. Via Carlo Alberto, 11 - Monza 40% tramite Gidiemme Stampa 30% tramite Promotion Merate 30% tramite Editrice Lecchese
D-MAIL VENDA DIRECTA S.A. Lisbona – Portogallo 70% tramite D-Mail s.r.l.	PROMOTION DIGITALE S.R.L. Via Aspromonte 52 – Lecco 40% tramite Promotion Merate 40% tramite Editrice Lecchese
DATA MANAGEMENT CONSULT SRL Via Aretina , 25 - Pontassieve (Fi) 100% tramite D-Mail s.r.l.	PROMOTION SERVICE S.R.L. Via De Gasperi 135 – Merate (LC) 50% tramite Promotion Merate 50% tramite Editrice Lecchese
	PUBLISETTE S.R.L. Via Castelli Fiorenza 34 - RHO (MI) 100% tramite Gidiemme Stampa
	GIORNALE DI MERATE S.R.L. Via De Gasperi 135 – Merate (LC) 60% tramite Gidiemme Stampa
	PROMOTION MERATE S.R.L. Via De Gasperi 135 – Merate (LC) 60% tramite Gidiemme Stampa
ALTRE PARTECIPAZIONI	EDITRICE VIMERCATESE S.R.L. Via Cavour 59 - Vimercate (MI) 96,67% tramite Promotion Merate
EMAIL.IT S.R.L. Via Circonvallazione, 34 – Ivrea (TO) 20% tramite Promotion Digitale	EDITRICE LECCHESE S.R.L. Via Aspromonte 52 – Lecco 60% tramite Gidiemme Stampa
A.P.V. S.R.L. Via Mazzini 69d – Sondrio 10% tramite Gidiemme Stampa	EDITRICE LARIANA S.R.L. Via XXV Aprile 123/b – Erba (CO) 100% tramite Editrice Lecchese
GALASSIA S.R.L. Via delle Calandre 67 – Calenzano (FI) 20% tramite Dmail Group	PROMOTION LECCO S.R.L. Via Aspromonte 52 – Lecco 80% tramite Editrice Lecchese
BROWN EDITORE S.P.A. Via Ausonio 4 – Milano 10,5% tramite D-Media Group	ANTARES EDITORIALE S.R.L. Via G.Paglia, n. 4 - Bergamo 100% tramite Gidiemme Stampa

AREA MEDIA COMMERCE

D-Mail ha sviluppato un modello esclusivo, efficiente ed integrato, di gestione delle vendite dirette e a distanza, inclusivo di tutte le attività di acquisto, logistica, distribuzione, marketing e vendita multicanale e multiprodotto, attraverso cataloghi cartacei, siti internet, negozi e call center, propri e di terzi.

Attualmente, l'attività Media Commerce è prevalentemente orientata alla vendita di un'ampia gamma di articoli: (i) oggetti di utilità pratica ad alto contenuto innovativo e di difficile reperibilità sul mercato relativi ai più svariati ambiti di interesse quotidiano, come ad esempio oggetti per la casa, la cucina, l'ufficio, audio e video, illuminazione e piccola elettronica, hobby e fai da te, sport e tempo libero, giardinaggio, (ii) piccoli elettrodomestici, elettronica di consumo, illuminotecnica, ventilazione e riscaldamento elettrico, (iii) software, videocassette, editoria specialistica.

□ **D-MAIL S.r.l.**

D-Mail S.r.l. è l'azienda specializzata nel campo della vendita diretta multicanale di oggetti utili e introvabili. I prodotti D-Mail sono caratterizzati da elementi omogenei che li rendono particolarmente adatti alla vendita a distanza e redditizi per la società quali la difficile reperibilità sul mercato, l'elevata rotazione sul catalogo e i prezzi contenuti, l'alta marginalità, la limitata incidenza dei costi di logistica e la facile ripetitività dell'acquisto.

La **Data Management Consult S.r.l.** (posseduta al 100% da D-Mail s.r.l. a seguito della ulteriore acquisizione in data 17 settembre del 2004 del residuo 25% di partecipazione di terzi) è stata la softwarehouse del Gruppo che si è occupata di sviluppare e mantenere in funzionamento e continuo aggiornamento la totalità dei programmi relativi ai siti internet del Gruppo Dmail, l'impostazione grafica, i programmi statistici e soprattutto i programmi di gestione del rapporto interattivo con gli utenti internet. Nel quadro della razionalizzazione della struttura del Gruppo in data 4/11/2004 le Assemblee Straordinarie della Data Management Consult S.r.l. e della D-Mail S.r.l. hanno approvato il progetto di fusione per incorporazione.

La D-Mail srl detiene inoltre una partecipazione del 70% in **D-Mail Venda Directa S.A.**, costituita in data 28 marzo 2001 con sede in Lisbona, che, forte dell'esperienza maturata dalla controllante in Italia, replica il modello media commerce in Portogallo. Oltre ad aver iniziato l'attività di vendita diretta multicanale, la società ha aperto un punto vendita al dettaglio nel centro di Lisbona e uno ad Oporto.

Nel quadro della strategia di sviluppo del Business sul territorio europeo, D-Mail srl ha stipulato un accordo di collaborazione con la società di vendita per corrispondenza **DMV AG Svizzera** che attualmente commercializza sul proprio territorio i prodotti D-mail. Tale attività può considerarsi propedeutica ad un eventuale futuro rapporto di Joint Venture.

D-Mail Store srl è la società del Gruppo che si occupa della gestione dei negozi a marchio "D-Mail, idee utili e introvabili". E' stata operativa sul mercato italiano attraverso cinque punti vendita in diverse città italiane, quali Milano, Orio al Serio, Genova, Torino, Roma. In seguito al processo di riorganizzazione del gruppo la D-mail Store s.r.l. ha provveduto con atto del notaio Cambi in Bagno a Ripoli del 29/10/2004 alla cessione alla D-Mail

s.r.l. del ramo d'azienda relativo ai negozi di Milano, Torino, Genova e Roma alla D-Mail s.r.l. e alla chiusura del negozio di Orio al Serio.

□ **CAT IMPORT EXPORT S.p.A.**

È la società del Gruppo che presidia il canale retail (GDO e dettaglio tradizionale) di terzi, forte di una capillare rete distributiva costituita da oltre 2000 punti vendita serviti dalla propria rete commerciale.

La società dispone di una oggettiva capacità di selezione e reperimento dei prodotti nei settori dell'elettronica di largo consumo, illuminotecnica e piccoli elettrodomestici, maturata in una ventennale esperienza; inoltre rappresentano una importante barriera all'ingresso i 200 centri convenzionati di assistenza tecnica.

AREA MEDIA LOCALI

L'altra direttrice del Gruppo è costituita dal settore Media Locali, nato con l'acquisizione del Gruppo Gidiemme.

Il Gruppo Gidiemme Stampa opera da più di vent'anni nei settori editoriali e pubblicitari creando nuove testate o acquisendone altre storiche. Le testate, aggregate nel circuito Netweek, hanno un formato quotidiano con una diffusione nel territorio lombardo con cadenza settimanale. Costituito da 16 testate, Netweek può contare su oltre 600.000 lettori settimanali. Le testate del Gruppo sono: Giornale di Merate, Giornale di Lecco, Giornale di Monza, Giornale di Como, Bergamo Sette, Giornale di Vimercate, Giornale di Erba, Giornale di Cantù, Giornale di Carate, Giornale di Seregno, Giornale di Treviglio, Centro-Valle Giornale di Sondrio, La Settimana di Saronno e Gallarate, Settegiorni Rho e infine L'Orso sotto il cielo di Lombardia (Bimestrale).

L'attività nei servizi digitali e multimediali è svolta dalla controllata Promotion Digitale S.r.l..

□ **D-MEDIA GROUP S.P.A.**

D-Media Group S.p.A. è controllata al 100% dalla Dmail Group S.p.A e svolge servizi amministrativi, commerciali e diffusionali nel settore media locali a favore delle società del gruppo.

D-Media Group S.p.A. detiene il 10,5% del capitale sociale della Brown Editore S.p.A. (ex **Spystocks S.p.A.**), che gestisce un sito internet di informazione finanziaria ed il 57% del capitale della **Gidiemme Stampa S.r.l.**, subholding del gruppo editoriale che possiede le diverse testate giornalistiche.

□ **GIDIEMME STAMPA S.R.L.**

La società è partecipata al 57% dalla D-Media Group S.p.A. ed opera direttamente e per il tramite delle società controllate e collegate, da più di vent'anni, nei settori editoriali e pubblicitari con diffusione nel territorio lombardo.

Il gruppo è composto da:

Gidiemme Stampa S.r.l.: svolge la propria attività editoriale e di raccolta pubblicitaria con il periodico L'Orso ed i settimanali La Settimana di Saronno e Gallarate e Settegiorni RHO.

Promotion Merate S.r.l.: svolge raccolta pubblicitaria in concessione per conto delle società del Gruppo: Giornale di Merate S.r.l. e Editrice Vimercatese S.r.l..

Editrice Lariana S.r.l.: svolge la propria attività editoriale e di raccolta pubblicitaria con i settimanali: Giornale di Como, Giornale di Erba, Giornale di Cantù e Como Gratis.

Editrice Vimercatese S.r.l.: svolge la propria attività editoriale e di raccolta pubblicitaria con i settimanali: Giornale di Monza, Giornale di Vimercate, Giornale di Carate, Giornale di Seregno e Mercato di Monza-Vimercate e Carate.

Promotion Lecco S.r.l.: svolge raccolta pubblicitaria in concessione per conto della società del Gruppo: Editrice Lecchese S.r.l..

Publisette S.r.l.: svolge raccolta pubblicitaria in concessione per conto delle società del Gruppo: Editrice Lariana S.r.l., Giornale di Merate per Bergamo Sette e Giornale di Treviglio e Gidiemme Stampa S.r.l..

Antares S.r.l.: nel dicembre 2003 la società ha ceduto il ramo d'azienda relativo alla attività editoriale e di raccolta pubblicitaria alla Società del gruppo Giornale di Merate s.r.l..

Editrice Valtellinese S.r.l.: svolge la propria attività editoriale e di raccolta pubblicitaria con il settimanale Centrovale.

Editrice Lecchese S.r.l.: svolge la propria attività editoriale e di raccolta pubblicitaria con il settimanale Giornale di Lecco.

Giornale di Merate S.r.l.: svolge la propria attività editoriale e di raccolta pubblicitaria con il settimanale Giornale di Merate, Bergamo Sette e Giornale di Treviglio.

Promotion Service S.r.l.: la società è attualmente in liquidazione.

Promotion Digitale S.r.l.: svolge l'attività di Internet Service Provider, servizi digitali multimediali e di sviluppo software.

2. AREA DI CONSOLIDAMENTO E CRITERI DI FORMAZIONE

2.1 AREA DI CONSOLIDAMENTO

Le società incluse nell'area di consolidamento al 30/09/2004 sono le seguenti:

☐ Metodo integrale

DENOMINAZIONE SOCIALE E SEDE	% POSSESSO	% INTERESSE PER IL GRUPPO	CAP. SOCIALE AI 31/12/03	PATRIMONIO NETTO 31/12/2003	DI CUI: RISULT. EC. 31/12/2003
D-MAIL S.R.L. Via Aretina , 25 - Pontassieve (Fi)	100,0 %	100%	3.600.000	1.414.804	(1.608.671)
D- MAIL STORE S.R.L. Via Aretina , 25 - Pontassieve (Fi)	100,0% diretto	100%	110.000	123.248	(385.556)
CAT IMPORT EXPORT S.P.A. Via A. Moro, 41 - Bomporto (Mo)	100,0% diretto	100%	1.000.000	4.676.190	909.760
D-MAIL VENDA DIRECTA S.A. Lisbona - Portogallo	70,0% tramite D-MAIL S.r.l.	70%	155.000	121.804	(18.198)
DMEDIA GROUP S.p.A. Sede Legale: Via Ripamonti, 89 - Milano	100,0% diretto	100,0%	8.000.000	7.561.056	(119.090)
GIDIEMME STAMPA S.r.l. Sede Legale: Via Carlo Alberto, 11 - Monza	57% tramite DMEDIA GROUP S.p.A.	57,00%	52.000	160.392	(2.956)

Gruppo Gidiemme Stampa S.r.l.

DENOMINAZIONE SOCIALE E SEDE	% POSSESSO	%	CAP. SOCIALE AI 31/12/03	PATRIMONIO NETTO 31/12/2003	DI CUI: RISULT. EC. 31/12/2003
ANTARES EDITORIALE S.R.L. Via G. Paglia, 4 - Bergamo	Tramite Gidiemme Stampa 100%	57,00%	92.900	167.919	152.707
PUBLISETTE S.R.L. Via Castelli Fiorenza , 34 RHO	Tramite Gidiemme Stampa 100%	57,00%	12.000	10.087	(8.264)
GIORNALE DI MERATE S.R.L. Via De Gasperi , 135 – Merate LC	Tramite Gidiemme Stampa . 60%	34,20%	15.600	160.003	17.762
PROMOTION MERATE S.R.L. Via De Gasperi , 135 – Merate LC	Tramite Gidiemme Stampa . 60%	34,20%	10.400	436.556	3.030
EDITRICE VIMERCATESE S.R.L. Via Cavour, 59 - Vimercate (MI)	Indiretta 96,67% tramite Promotion Merate	34,20%	15.600	58.816	5.341
EDITRICE LECCHESE S.R.L. Via Aspromonte 52 - Lecco	Tramite Gidiemme Stampa 60%	34,20%	98.800	288.264	5.934
EDITRICE LARIANA S.R.L. Via XXV Aprile 123/b Erba (CO)	Indiretta 100% tramite Editrice Lecchese S.r.l.	34,20%	15.600	17.679	2.079
PROMOTION LECCO S.R.L. Via Aspromonte 52 – Lecco	Indiretta 80% tramite Editrice Lecchese	27,36%	46.800	183.738	1.140
EDITRICE VALTELLINESE S.R.L. Via Carlo Alberto 11 - Monza	40% tramite Gidiemme Stampa Indiretta: 30% tramite Promotion Merate 30% tramite Editrice Lecchese	43,32%	10.400	98.838	(15.648)
PROMOTION DIGITALE S.R.L. Via Aspromonte 52 - Lecco	Indiretta: 40% tramite Promotion Merate 40% tramite Editrice Lecchese	27,36%	11.440	59.276	5.948
PROMOTION SERVICE S.R.L. Via De Gasperi 135 - Merate (LC)	Indiretta: 50% tramite Promotion Merate 50% tramite Editrice Lecchese	34,20%	31.200	41.975	(15.195)

☐ Metodo del Patrimonio Netto

EMAIL.IT S.r.l. Via Circonvallazione, n. 34 - Ivrea (To)	20% tramite Promotion Digitale S.r.l.		20.000		
---	---------------------------------------	--	--------	--	--

Per quanto riguarda la partecipazione in Galassia S.r.l., società partecipata al 20% dalla Dmail Group S.p.A, il valore della partecipazione è stato svalutato per allinearlo al valore presunto di cessione fissato nel preliminare di compravendita del 24 Novembre 2004.

Le differenze fra valore di Bilancio e Valore del Patrimonio Netto per tutte le società sono sostanzialmente dovute al valore di avviamento pagato in sede di acquisizione. I motivi che hanno condotto alla iscrizione dell'eccesso di costo (avviamento), determinato in sede di allocazione della differenza tra il prezzo di acquisizione di D-Mail S.r.l., D-Mail Retail S.p.A., Cat-Import Export S.p.A., D-Mail Store S.r.l. e Gidiemme Stampa S.r.l. ed il relativo patrimonio netto alla data di acquisizione sono ampiamente descritti nel commento alla voce "immobilizzazioni Immateriali" nelle note illustrative al bilancio al 31 Dicembre 2003.

2.2 MOVIMENTI INTERVENUTI NELL'AREA DI CONSOLIDAMENTO

Nel periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2004 si registrano le seguenti variazioni nell'area di consolidamento:

In data 17 febbraio 2004 è stato perfezionato il contratto di vendita della totalità delle azioni della DMedia S.p.A., a sua volta proprietaria del 50% delle quote del capitale sociale di Bloomberg Investimenti S.r.l..

In Data 22 marzo 2004 si è tenuta l'assemblea straordinaria della società D-Mail Iberia s.a. che ha deciso la messa in liquidazione della società non ritenuta più strategica nello sviluppo del Gruppo Dmail. Le operazioni di liquidazione sono già concluse.

In data 17 Settembre 2004 la D-Mail s.r.l. ha acquisito il pieno controllo della società Data Management Consult s.r.l. ed in data 23 Dicembre 2004 è stato stipulato l'atto di fusione per incorporazione nella D-Mail s.r.l. con effetto 1/1/2004.

2.3 CRITERI DI FORMAZIONE

La presente relazione trimestrale, riferita ai dati del quarto trimestre 2004, è stata redatta in conformità alle norme contenute nella Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999, così come modificata dalla Delibera Consob n. 12475 del 6 aprile 2000, e alle disposizioni previste dalle istruzioni al Regolamento del Nuovo Mercato, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.. Essa pertanto include i prospetti contabili relativi al conto economico ed alla posizione finanziaria netta.

Poiché Dmail Group S.p.A. è tenuta alla redazione dei conti consolidati, la relazione trimestrale al 31 dicembre 2004, tenuto conto delle disposizioni Consob, è stata redatta su base consolidata.

I prospetti contabili consolidati al 31 dicembre 2004 comprendono i conti economici e la posizione finanziaria netta di Dmail Group S.p.A. e quelli delle società controllate in cui Dmail Group S.p.A. possiede la maggioranza del capitale sociale, opportunamente riclassificati e rettificati per tener conto delle esigenze di consolidamento.

I principi di redazione dei prospetti contabili nonché i criteri di valutazione sono ispirati ai principi della prudenza, della competenza e nella prospettiva della continuità dell'attività.

I criteri di valutazione delle singole poste sono rispettosi del contenuto formale e sostanziale del D.Lgs. n. 127 del 9/4/1991, nonché dei principi contabili approvati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e dei ragionieri. Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano richiesto deroghe alle norme di legge relative al bilancio ai sensi del 4° comma dell'art. 2423 del c.c..

Non sono state effettuate variazioni ai principi contabili ed ai criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio annuale al 31 dicembre 2003, alla cui Nota Integrativa si rimanda per una più dettagliata esposizione degli stessi. Trattandosi, tuttavia, di una relazione trimestrale, sono state utilizzate stime, poiché i dati contabili non sono ancora definitivi; le grandezze contabili esposte non dovrebbero comunque variare significativamente da quelle definitive.

Tutti i dati riportati nella presente Relazione Trimestrale sono espressi in migliaia di Euro, se non diversamente indicato.

Le tabelle di dettaglio riportano con la dicitura “Media” le attività del settore editoriale e con “Media Commerce” le attività di vendita multicanale multiprodotto.

3. Prospetti contabili e note di commento

Presentiamo di seguito il conto economico consolidato del Gruppo Dmail Group relativo al periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2004 confrontato con il corrispettivo periodo dell'anno precedente, redatti secondo gli schemi indicati dagli articoli 2424 e 2425 del c.c..

Per una maggiore chiarezza espositiva le voci con valore zero sono state omesse. I conti economici sono redatti in unità di euro.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31/12/2004			trimestre	trimestre
Importi in Euro	31/12/2004	31/12/2003	1/10-31/12/04	1/10-31/12/03
A) VALORE DELLA PRODUZIONE:				
1) Ricavi per vendite e delle prestazioni	42.734.432	41.813.916	12.726.137	12.911.527
2) Variaz. rimanenze prod. in corso di lavor.,semil. e finiti	(535)	36.349	5.777	(32.157)
3) Variazioni dei lavori in corso su ordinazione				
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni				
5a) Altri ricavi e proventi diversi	2.018.097	1.879.197	652.098	565.973
5b) Contributi in conto esercizio		328.783		
5) Totale altri ricavi e proventi				
Totale	44.751.994	44.058.245	13.384.012	13.445.343
B) COSTI DELLA PRODUZIONE				
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	14.569.813	14.017.499	3.305.892	3.396.251
7) Per servizi	18.872.977	18.964.246	5.507.806	5.416.972
8) Per godimento di beni di terzi	949.265	1.351.674	134.406	337.356
9) Per il personale:				
a) salari e stipendi	3.956.775	4.351.718	984.059	1.096.589
b) oneri sociali	1.147.447	1.221.503	311.469	304.663
c) trattamento di fine rapporto	288.665	298.574	75.468	84.063
d) trattamento di quiescenza e simili				
e) altri costi	36.905	34.580	24.257	3.934
10) Ammortamenti e svalutazioni:				
a) ammortamento delle immobilizzazioni immat.	3.027.239	4.462.960	836.427	1.048.128
b) ammortamento delle immobilizzazioni mat.	624.586	704.067	156.300	172.342
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni		31.148		27.823
d) svalut. dei cred. compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	235.309	248.088	99.936	172.048
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consumo e merci	(287.865)	396.224	1.179.403	1.242.035
12) Accantonamenti per rischi	201.410	791.423	135.889	707.907
13) Altri accantonamenti	74.892	45.763	25.755	(76.148)
14) Oneri diversi di gestione	284.712	332.887	99.459	110.416
Totale	43.982.130	47.252.354	12.876.527	14.044.379
Differenza tra valore e costi produzione (A-B)	769.864	(3.194.109)	507.486	(599.036)
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI:				
15) Proventi da partecipazioni:				
a) proventi da partecipazioni in società controllate				
b) proventi da partecipazioni in società collegate				
c) altri proventi da partecipazioni				
16) Altri proventi finanziari:				
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni				
a1) verso società controllate				
a2) verso società collegate				
a3) verso società controllanti				
a4) verso altri	21.133	100	15.135	(345)
b) da titoli iscrit. nelle immobiliz. che non costit. partecip.				
c) da titoli iscrit. nell'attivo circol. che non cost. partecip.				
d) proventi diversi dai precedenti				
d1) verso società controllate				

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31/12/2004			trimestre	trimestre
Importi in Euro	31/12/2004	31/12/2003	1/10-31/12/04	1/10-31/12/03
d2) verso società collegate				
d3) verso società controllanti				
d4) verso altri	170.128	195.549	74.577	61.309
17) Interessi ed altri oneri finanziari:				
a) interessi ed altri oneri finanziari verso società controllate				
b) interessi ed altri oneri finanziari verso società collegate				
c) inter. ed altri oneri finanziari verso società controllanti	(0)		0	
d) interessi ed altri oneri finanziari verso altri terzi	(579.536)	(848.390)	(108.027)	(243.007)
Totale (15 - 16 - 17)	(388.276)	(652.742)	(18.317)	(182.043)
D) RETTIF. DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
18) Rivalutazioni:				
a) di partecipazioni				
b) di immobiliz. finanziarie che non costituiscono partecipazioni				
c) di titoli iscrit. all'attivo circol. che non costit. partecip.				
19) Svalutazioni				
a) di partecipazioni	(140.023)	(19.197)	84.847	(5.552)
b) di immobiliz. finanziarie che non costituiscono partecipazioni				
c) di titoli iscrit. all'attivo circol. che non costit. partecip.				
Totale delle rettifiche (18 - 19)	(140.023)	(19.197)	84.847	(5.552)
E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI				
20a) Plusvalenze da alienazioni	44.425	8.946	(36.496)	7.143
20b) Altri proventi	332.717	321.211	134.492	91.189
21a) Minusvalenze da alienazioni	(42.146)	(20.826)	60.717	(5.723)
21c) Altri oneri	(922.971)	(698.434)	(529.691)	(267.955)
Totale partite straordinarie (20 - 21)	(587.975)	(389.103)	(370.978)	(175.346)
Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D +- E)	(346.409)	(4.255.151)	203.038	(961.977)

3.1 Andamento della gestione

Il periodo dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2004 presenta un risultato negativo ante imposte pari a Euro 346.409 contro una perdita di Euro 4.255.151 dello stesso periodo dell'esercizio precedente, dopo ammortamenti ed accantonamenti per circa Euro 4,163 milioni di cui Euro 1,963 milioni per ammortamento dell'avviamento. E' da mettere in evidenza il netto e sensibile miglioramento dei dati gestionali rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente che si sostanziano, oltre al suddetto risultato ante imposte, in un EBITDA di Euro 4,933 milioni contro Euro 3,089 milioni dell'esercizio precedente, oltre ad un EBIT di euro 0,770 milioni positivo contro EBIT negativo dell'esercizio precedente di euro 3,194 milioni.

CONFRONTO 2003-2004	31/12/2004					31/12/2003				
	MEDIA	MEDIA COMMERCE	DMAIL GROUP	ALTRE	TOTALE	MEDIA	MEDIA COMMERCE	DMAIL GROUP	ALTRE	TOTALE
VALORE DELLA PRODUZIONE:										
Ricavi per vendite e delle prestazioni	13.326	29.409	177	(177)	42.734	14.608	27.206			41.814
Altri ricavi e proventi diversi	280	1.738			2.018	564	1.315	0		1.879
Contributi in conto esercizio						329				329
Totale Valore della produzione	13.606	31.147	177	(177)	44.753	15.500	28.522	0		44.022
COSTI DELLA PRODUZIONE										
Materie prime, suss., di cons. e merci	1.505	13.063	2		14.570	1.378	12.639	1		14.017
Variazione delle rimanenze	(98)	(189)			(287)	(43)	403			360
Totale costo del venduto	1.408	12.873	2		14.282	1.335	13.042	1		14.377
Per servizi e godimento beni	8.166	10.874	829	(47)	19.822	10.252	9.655	458	(49)	20.316
Oneri diversi d gestione	133	143	8		285	202	118	15	(2)	333
Per il personale	2.552	2.739	139		5.430	3.054	2.669	183		5.906
Totale costi operativi	12.259	26.630	977	(47)	39.819	14.842	25.484	657	(51)	40.933
EBITDA	1.347	4.517	(801)	(130)	4.933	658	3.037	(656)	51	3.089
amm.to delle immob. immat.	(247)	(292)	(525)	(1.963)	(3.027)	(283)	(1.414)	(526)	(2.240)	(4.463)
amm.to delle immob. mat.	(212)	(410)	(2)		(625)	(279)	(423)	(1)		(704)
Totale ammortamenti	(459)	(702)	(527)	(1.963)	(3.652)	(563)	(1.838)	(527)	(2.240)	(5.167)
Accantonamenti e svalutazioni	(159)	(333)		(20)	(512)	(230)	(746)	(140)		(1.116)
Totale ammort. acc.ti e sval.	(618)	(1.035)	(527)	(1.983)	(4.163)	(793)	(2.584)	(667)	(2.240)	(6.283)
EBIT	728	3.482	(1.328)	(2.113)	770	(135)	453	(1.323)	(2.189)	(3.194)
Proventi e (oneri) finanziari	(284)	(163)	775	(717)	(388)	(417)	(211)	1.077	(1.102)	(653)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(18)		(164)	42	(140)	(19)		(5.871)	5.871	(19)
Proventi (Oneri) straordinari	(154)	(65)	(452)	83	(588)	(402)	13			(389)
Risultato ante imposte	272	3.254	(1.169)	(2.704)	(346)	(974)	256	(6.117)	2.580	(4.255)

ANDAMENTO PER TRIMESTRI ANNO 2004	1° trim. 2004	2° trim. 2004	3° trim. 2004	4° trim. 2004	totale 31/12/2004	1° trim. 2003	2° trim. 2003	3° trim. 2003	4° trim. 2003	totale 31/12/2003
VALORE DELLA PRODUZIONE:										
Ricavi per vendite e delle prestazioni	9.765	11.592	8.652	12.726	42.734	9.374	10.620	8.909	12.912	41.814
Altri ricavi e proventi diversi	453	487	426	652	2.018	472	497	345	566	1.879
Contributi in conto esercizio						211	118			329
Totale Valore della produzione	10.218	12.079	9.077	13.378	44.753	10.057	11.234	9.253	13.478	44.022
COSTI DELLA PRODUZIONE										
Materie prime, suss., di cons. e merci	4.037	3.792	3.436	3.306	14.570	3.731	3.156	3.734	3.396	14.017
Variazione delle rimanenze	(956)	62	(567)	1.174	(287)	(596)	532	(850)	1.274	360
Totale costo del venduto	3.081	3.854	2.869	4.480	14.282	3.135	3.688	2.885	4.670	14.377
Per servizi e godimento beni	4.669	4.970	4.541	5.642	19.822	5.125	4.840	4.596	5.754	20.316
Oneri diversi d gestione	60	63	63	99	285	75	79	69	110	333
Per il personale	1.427	1.347	1.260	1.395	5.430	1.640	1.441	1.336	1.489	5.906
Totale costi operativi	9.237	10.233	8.733	11.616	39.819	9.975	10.048	8.885	12.024	40.933
EBITDA	982	1.845	345	1.762	4.933	82	1.186	368	1.453	3.089
amm.to delle immob. immat.	(722)	(731)	(739)	(836)	(3.027)	(1.158)	(1.144)	(1.113)	(1.048)	(4.463)
amm.to delle immob. mat.	(159)	(162)	(147)	(156)	(625)	(175)	(176)	(181)	(172)	(704)
Totale ammortamenti	(881)	(892)	(886)	(993)	(3.652)	(1.333)	(1.320)	(1.293)	(1.220)	(5.167)
Accantonamenti e svalutazioni	(76)	(224)	50	(262)	(512)	(70)	(107)	(108)	(832)	(1.116)
Totale ammort. acc.ti e sval.	(957)	(1.116)	(836)	(1.254)	(4.163)	(1.404)	(1.427)	(1.401)	(2.052)	(6.283)
EBIT	25	729	(491)	507	770	(1.321)	(241)	(1.033)	(599)	(3.194)

ANDAMENTO PER TRIMESTRI ANNO 2004 Importi in euro/000	MEDIA					MEDIA COMMERCCE				
	1° trim.	2° trim.	3° trim.	4° trim.	totale	1° trim.	2° trim.	3° trim.	4° trim.	totale
	2004	2004	2004	2004	31/12/2004	2004	2004	2004	2004	31/12/2004
VALORE DELLA PRODUZIONE:										
Ricavi per vendite e delle prestazioni	3.234	3.652	2.701	3.738	13.326	6.531	7.939	5.951	8.988	29.409
Altri ricavi e proventi diversi	66	86	79	48	280	387	401	346	604	1.738
Contributi in conto esercizio										
Totale Valore della produzione	3.301	3.738	2.780	3.786	13.606	6.918	8.340	6.297	9.592	31.147
COSTI DELLA PRODUZIONE										
Materie prime, suss., di cons. e merci	394	390	280	441	1.505	3.643	3.401	3.155	2.864	13.063
Variazione delle rimanenze	(34)	12	(47)	(29)	(98)	(922)	50	(520)	1.203	(189)
Totale costo del venduto	360	403	233	412	1.408	2.720	3.451	2.635	4.067	12.873
Per servizi e godimento beni	1.897	2.167	1.799	2.303	8.166	2.640	2.701	2.467	3.067	10.874
Oneri diversi d gestione	25	38	25	45	133	32	22	36	53	143
Per il personale	690	711	572	579	2.552	698	598	658	786	2.739
Totale costi operativi	2.973	3.318	2.630	3.338	12.259	6.090	6.771	5.796	7.973	26.630
EBITDA	328	420	151	448	1.347	828	1.569	501	1.619	4.517
amm.to delle immob. immat.	(60)	(60)	(73)	(54)	(247)	(40)	(48)	(44)	(160)	(292)
amm.to delle immob. mat.	(53)	(53)	(48)	(59)	(212)	(106)	(108)	(98)	(97)	(410)
Totale ammortamenti	(113)	(113)	(121)	(113)	(459)	(146)	(156)	(142)	(257)	(702)
Accantonamenti e svalutazioni	(10)	(50)	(7)	(92)	(159)	(66)	(174)	76	(169)	(333)
Totale ammort. acc.ti e sval.	(123)	(163)	(128)	(205)	(618)	(212)	(331)	(66)	(427)	(1.035)
EBIT	205	257	23	243	728	617	1.238	436	1.192	3.482

ANDAMENTO PER TRIMESTRI ANNO 2003 Importi in euro/000	MEDIA					MEDIA COMMERCCE				
	1° trim.	2° trim.	3° trim.	4° trim.	totale	1° trim.	2° trim.	3° trim.	4° trim.	totale
	2003	2003	2003	2003	31/12/2003	2003	2003	2003	2003	31/12/2003
VALORE DELLA PRODUZIONE:										
Ricavi per vendite e delle prestazioni	3.539	3.662	3.074	4.333	14.608	5.835	6.958	5.835	8.578	27.206
Altri ricavi e proventi diversi	111	179	81	192	564	360	318	264	374	1.315
Contributi in conto esercizio	211	118			329					
Totale Valore della produzione	3.861	3.959	3.154	4.525	15.500	6.196	7.275	6.099	8.952	28.522
COSTI DELLA PRODUZIONE										
Materie prime, suss., di cons. e merci	377	336	331	335	1.378	3.354	2.820	3.403	3.061	12.639
Variazione delle rimanenze	(26)	19	(129)	93	(43)	(570)	512	(720)	1.181	403
Totale costo del venduto	351	355	202	427	1.335	2.784	3.333	2.683	4.243	13.042
Per servizi e godimento beni	2.406	2.555	2.097	3.194	10.252	2.640	2.162	2.386	2.468	9.655
Oneri diversi d gestione	42	50	47	63	202	27	26	21	44	118
Per il personale	822	757	707	768	3.054	766	628	578	696	2.669
Totale costi operativi	3.621	3.717	3.053	4.452	14.842	6.217	6.149	5.668	7.451	25.484
EBITDA	240	242	102	73	658	(21)	1.127	431	1.501	3.037
Amm.to delle immob. immat.	(75)	(65)	(72)	(72)	(283)	(397)	(382)	(350)	(285)	(1.414)
Amm.to delle immob. mat.	(73)	(74)	(78)	(54)	(279)	(102)	(102)	(102)	(117)	(423)
Totale ammortamenti	(149)	(138)	(149)	(126)	(563)	(499)	(484)	(452)	(402)	(1.838)
Accantonamenti e svalutazioni		(31)	2	(201)	(230)	(70)	(76)	(36)	(565)	(746)
Totale ammort. acc.ti e sval.	(149)	(170)	(147)	(327)	(793)	(569)	(560)	(488)	(967)	(2.584)
EBIT	92	73	(45)	(254)	(135)	(591)	567	(57)	534	453

Il periodo in esame raccoglie pertanto i primi importanti frutti del processo di razionalizzazione in corso delle attività del Gruppo che, per quanto riguarda il settore editoriale, ha condotto alla dismissione della partecipazione nella controllata D-Media S.p.A. e Bloomberg Investimenti S.r.l., ritenute non più strategiche per le attività del Gruppo, oltre che alla cessione e liquidazione di alcune partecipazioni marginali del Gruppo Gidienne Stampa S.r.l. quali Promosport s.r.l. e Dipiù s.r.l.; mentre per quanto riguarda il settore tradizionale, ha visto la messa in liquidazione della controllata spagnola D-Mail Iberia s.a., la riorganizzazione e razionalizzazione del settore retail facente capo alla controllata D-Mail Store s.r.l. e l'introduzione di importanti iniziative di razionalizzazione dei costi e di sviluppo commerciale nel settore delle vendite via catalogo e web tramite la controllata D-Mail s.r.l.

Dal lato delle vendite l'andamento del periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2004, evidenzia altresì una generalizzata e forte ripresa dei ricavi del settore media commerce rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, oltre al sostanziale mantenimento delle quote di mercato acquisite nel settore editoriale, la cui diminuzione rispetto ai primi nove mesi del 2003 è essenzialmente dovuta alla variazione dell'area di consolidamento derivante dalla cessione della partecipazione in D-Media S.p.a. e Bloomberg Investimenti S.r.l.: il valore della produzione del settore editoriale del periodo gennaio-dicembre 2003 al netto dei ricavi derivanti dalle suddette società ammontano infatti a euro 13,772 milioni, contro i 13,605 milioni di euro del 2004.

Le vendite sono state conseguite sul territorio italiano, fatta eccezione per le vendite della controllata portoghese Venda Directa S.A. che ha realizzato un valore della produzione pari a Euro 3,329 milioni e le vendite effettuate sul territorio svizzero tramite la JV con DMV che sono state pari a 136 migliaia di euro.

I dati relativi all'esercizio relativo al periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2004 segnano pertanto una svolta importante per l'andamento economico generale del gruppo; in particolare per quanto riguarda l'andamento delle vendite e dei margini di redditività: viene ampiamente recuperata e superata la stasi dei periodi precedenti nei quali pur tuttavia si è sempre registrato comunque una buona tenuta delle quote di mercato acquisite. Peraltro, per quanto riguarda il settore tradizionale, la ripresa era già stata evidenziata nell'ultimo trimestre dell'esercizio 2003 con un considerevole contributo al recupero dei margini gestionali.

Il complessivo dato consuntivo al 31 dicembre 2004, può quindi ritenersi più che soddisfacente date le condizioni del mercato e del panorama economico e politico generale sia a livello nazionale che internazionale, che indubbiamente hanno determinato una negativa influenza sui consumi interni e sulla tipologia degli stessi.

Le tabelle seguenti mettono in evidenza che, pur con una sfavorevole congiuntura, il lavoro proficuamente svolto ha consentito di far leva su un significativo aumento dei ricavi e della marginalità dei vari comparti aziendali del gruppo, che aggiungono ulteriore valore aggiunto alle politiche gestionali ove si tenga conto delle residue quote di ammortamento degli avviamenti pari a euro 1,963 milioni.

4. POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La posizione finanziaria netta a breve termine risulta così composta:

(Euro/000)	31/03/03	30/06/03	30/09/03	31/12/03	31/03/04	30/06/04	30/09/04	31/12/04
Indebit. v/banche a breve term.	-4.975	-5.670	-5.955	-5.234	-3.499	-4.270	-3.981	-3.100
Indebit. v/banche a m/l termine	-868	-658	-774	-718	-598	-536	-536	-472
Disponibilità liquide	1.072	864	1.208	1.454	1.169	1.234	992	2.902
Posizione finanziaria netta	-4.771	-5.464	-5.521	-4.498	-2.928	-3.572	-3.525	-670
Disponibilità liquide	31/03/203	30/06/03	30/09/03	31/12/03	31/03/04	30/06/04	30/06/04	31/12/04
Denaro e valori in cassa	42	39	30	45	33	49	41	15
Assegni	52	23	6	39	13	7	14	18
Banche attive	978	802	1.172	1.370	1.123	1.178	937	2.869
Totale disponibilità liquide	1.072	864	1.208	1.454	1.169	1.234	992	2.902

La posizione finanziaria netta al 31/12/2004 rispetto alla rilevazione al 31/12/2003 è sensibilmente migliorata. Tale miglioramento è essenzialmente dovuto alla generazione di flussi positivi di cassa generati dall'attività corrente e dai movimenti del capitale circolante ed in parte all'incasso di parte del controvalore della cessione della partecipazione in D-Media s.p.a.. La posizione finanziaria al 31/12/2004 per omogeneità rispetto ai dati precedenti non tiene conto dei debiti verso altri finanziatori per Euro 218.461.

5. INVESTIMENTI LORDI IN IMMOBILIZZAZIONI

Gli investimenti lordi in immobilizzazioni attinenti l'attività operativa relativi al semestre di riferimento sono stati i seguenti:

(Euro/000)	31/12/2004	31/12/2003
Investimenti in immobilizz.ni immateriali	555	350
Investimenti in immobilizzazioni materiali	498	428
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	36	-

6. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

I risultati gestionali dell'esercizio 2004 sono sostanzialmente in linea con le previsioni effettuate con una marcata tendenza all'incremento dei volumi dei ricavi e dei margini gestionali.

Per quanto riguarda la prevedibile evoluzione della gestione, il Gruppo intende consolidare il processo di integrazione delle società finora acquisite al fine di ottimizzare la gestione delle risorse disponibili ed incrementare i margini di redditività. Si proseguirà, inoltre, nella ricerca di accordi, partnership e acquisizioni strategiche al fine di conseguire i propri obiettivi di espansione sia in Italia, sia a livello internazionale.

Alla luce delle attività in corso e dei risultati conseguiti nel periodo in esame, è pertanto ragionevolmente prevedibile il progressivo ulteriore incremento dei ricavi di vendita ed il correlato miglioramento e consolidamento dei margini gestionali.

7. FATTI DI RILIEVO DOPO LA CHIUSURA DEL IV° TRIMESTRE

Dopo la chiusura del quarto trimestre si sono verificati i seguenti fatti di rilievo:

- a) in data 11 Gennaio 2005 la Dmail Group spa ha provveduto alla cessione del 29% della controllata D-Mail Store s.r.l. alla società L'Innominato S.p.a. per un controvalore di Euro 180.000.
- b) L'assemblea Ordinaria della Dmail Group s.p.a. in data 25 Gennaio 2005 a rogito del notaio Cambi in Bagno a Ripoli ha deliberato l'Autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie, ai sensi del combinato disposto degli artt. 2357 e 2357-ter del codice civile, nonché dell'art. 132 del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58.
- c) L'assemblea Straordinaria della Dmail Group s.p.a. in data 25 Gennaio 2005 a rogito del notaio Cambi in Bagno a Ripoli ha deliberato di aumentare il capitale sociale per nominali Euro 2.400.000,00 e quindi da Euro 12.900.000,00 a Euro 15.300.000,00, mediante emissione di n. 1.200.000 nuove azioni ordinarie, del valore nominale di Euro 2,00 ciascuna, godimento 1 gennaio 2005, con sovrapprezzo per ciascuna azione di euro 2,6923. Detto aumento avra' esecuzione mediante conferimento in natura - e quindi senza spettanza del diritto di opzione a favore dei soci ai sensi degli articoli 2440 e 2441, quarto comma, del codice civile - di n. 4 (quattro) quote del valore nominale complessivo di Euro 22.360,00, rappresentanti il 43% del capitale sociale della societa' Gidienne Stampa S.r.l.,
- d) In data 27 Gennaio 2005 l'Assemblea Ordinaria della D-Mail Store s.r.l. ha deliberato il cambiamento della sede legale da Pontassieve loc. Sieci – via Aretina n. 25 a Milano in via Ripamonti n. 89 e il cambiamento della denominazione sociale da D-Mail Store in D-Store s.r.l.
- e) In data 21 Gennaio 2005 è stata costituita la società D-MAIL DIRECT S.R.L. in Romania in cui D-Mail s.r.l. detiene il 70% del capitale sociale.

In tutte le aree in cui opera il Gruppo è in corso una attenta ricerca dei partner più interessanti al fine di cogliere quelle occasioni di alleanza con società che potrebbero accelerare i processi di crescita dell'attività sociale.

8. PASSIVITÀ POTENZIALI

Non si rilevano alla data odierna passività potenziali. Nei conti della Società risultano iscritte tutte le passività ritenute certe o possibili.

Sieci, 14 febbraio 2005

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Adrio Maria De Carolis



Dmail Group S.p.A

Sede Legale e Amministrativa: Via Aretina 25 – 50069 Loc. Sieci - Pontassieve (FI)
Capitale Sociale 12.900.000 € C.F. e P.IVA e Registro imprese: 12925460151

Dmail Group S.p.A.

**CONTI ECONOMICI
AL 31 DICEMBRE 2004
DELLA SOCIETA'
DMAIL GROUP S.P.A.
E DELLE CONTROLLATE**

DMAIL GROUP S.P.A

Via Aretina n. 25 Loc. Sieci =Pontassieve (FI)

Co. Fisc. P.Iva e Reg. Imprese n. 12925460151

SITUAZIONE TRIMESTRALE AL 31/12/2004

CONTO ECONOMICO		SALDO AL 31-dic-04	IV trim. 2004	SALDO AL 31-dic-03	IV trim. 2003
A VALORE DELLA PRODUZIONE					
1	ricavi delle vendite e delle prestazioni	176.671	137.169	0	0
2	variazione R.F. prodotti in corso di lav., semil. e finiti		0		0
3	variazione lavori in corso su ord.ne	0	0		0
4	incrementi imm.ni per lavori interni	0	0		0
5.1	altri ricavi e proventi	0	0	184	34
5.2	contributi in conto esercizio	0	0		0
	TOTALE	176.671	137.169	184	34
B COSTI DELLA PRODUZIONE					
6	materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(1.592)	(830)	(518)	(500)
7	servizi	(785.059)	(266.801)	(446.044)	(97.967)
8	godimento di beni di terzi	(43.746)	(22.525)	(11.995)	(2.999)
9	personale:	0	0		0
	a) salari e stipendi	(102.964)	(23.877)	(136.053)	(17.518)
	b) oneri sociali	(27.258)	(4.683)	(37.794)	(5.839)
	c) trattamento fine rapporto	(8.455)	(2.035)	(9.440)	(2.124)
	d) trattamenti di quiescenza	0	0		0
	e) altri costi	0	0		0
10	ammortamenti e svalutazioni		0		0
	a) imm.ni immateriali	(524.801)	(131.614)	(525.723)	(131.431)
	b) imm.ni materiali	(2.250)	(574)	(1.414)	(353)
	c) altre svalutazione delle imm.ni	0	0		0
	d) svalut. dei crediti compresi nell'attivo circ.	0	0		0
11	variazione rimanenze di materie prime, suss. di cons. e merci	0	0		0
12	accant. per rischi	0	0	(140.000)	0
13	altri accantonamenti	0	0		287.937
14	oneri diversi di gestione	(8.231)	(1.560)	(14.696)	(4.455)
	TOTALE	(1.504.357)	(454.499)	(1.323.677)	24.749
	DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE	(1.327.686)	(317.330)	(1.323.493)	24.783
C PROVENTI E ONERI FINANZIARI					
15	da partecipazioni		0		
	1 in imprese controllate	667.000	667.000	1.562.500	562.500
	2 in imprese collegate	0	0	0	0
	3 in altre imprese	0	0	0	0
16	altri proventi finanziari		0		
	a da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		0		
	verso imprese controllate	133.113	40.861	123.250	28.916
	verso imprese collegate	0	0		0
	verso imprese controllanti altre imprese	0	0		0
	verso altre imprese	0	0		0
	b da titoli immobilizzati	0	0		0
	c da titoli dell'attivo circolante	0	0		0
	d proventi diversi dai precedenti		0		0
	verso imprese controllate	0	0	0	0
	verso imprese collegate	0	0		0
	verso imprese controllanti altre imprese	0	0		0
	verso altre imprese	9.301	16	12	7
17	interessi e altri oneri finanziari		0		0
	verso imprese controllate	0	0		0

verso imprese collegate	0	0		0
verso imprese controllanti altre imprese	0	0		0
verso altre imprese	(34.373)	(11.766)	(45.800)	(11.034)
TOTALE	775.040	696.111	1.639.961	580.389

D RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FIN.RIE

18 rivalutazioni di:		0		
a) partecipazioni	0	0	0	0
b) immobilizzazioni fin.rie	0	0	0	0
c) di titoli dell'attivo circolante che non cost. partecipazioni	0	0	0	0
19 svalutazioni di:		0		0
a) partecipazioni	(164.211)	89.395	(5.871.277)	(5.715.330)
b) immobilizzazioni fin.rie	0	0	0	0
c) di titoli dell'attivo circolante che non cost. partecipazioni	0	0	0	0
TOTALE	(164.211)	89.395	(5.871.277)	(5.715.330)

E PROVENTI E ONERI STRAORDINARI

20 proventi		0		
a) plusvalenze da alienazioni	0	0	0	0
b) altre	0	0	0	0
21 oneri		0		
a) minusvalenze	(110.000)	(110.000)	0	0
b) altre	(414.777)	(223.648)	0	0
TOTALE	(524.777)	(333.648)	0	0

RISULTATO ANTE IMPOSTE	(1.241.634)	134.529	(5.554.809)	(5.110.157)
-------------------------------	--------------------	----------------	--------------------	--------------------

22 imposte di esercizio				
a) correnti				0
b) differite	0	0		0
TOTALE	0	0	0	0

26 UTILE/(PERDITA) DI ESERCIZIO	(1.241.634)	134.529	(5.554.809)	(5.110.157)
--	--------------------	----------------	--------------------	--------------------

SIECI, 14 FEBBRAIO 2005

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Adrio Maria De Carolis

situazione economica al 31/12/2004		Gidienne Stampa srl	Antares Editoriale	Publisette	Giornale di Merate	Promotion Merate	Editrice Vimeratese	Editrice Lecchese	Editrice Lariana	Promotion Lecco	Editr. Valtellinese	Promotion Digitale	Promotion Service	Dmedia Group	Dmail VENDA	D-Mail SRL	D-Mail Store	CAT s.p.a.	DMAIL Group s.p.a.
A) VALORE DELLA PRODUZIONE:																			
1) Ricavi per vendite e delle prestazioni	2.300.383 (2.241)			3.028.102	1.961.328	3.896.164	2.058.033	1.512.826	761.375 (8.294)	1.303.274	1.063.067	1.103.562	53.090	2.046.957 10.000	3.128.019	14.706.157	2.467.930	11.591.591	176.671
2) Variaz. rimanenze prod. in corso di lavor., semil. e finiti																			
3) Variazioni dei lavori in corso su ordinazione																			
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni																			
5a) Altri ricavi e proventi diversi	18.222	1.335	22.626	76.911	45.565	15.750	26.683	10.974	8.498	5.196	45.431	4.842	30.855	200.976	1.313.900	125.000	170.808		
5b) Contributi in conto esercizio																			
5) Totale altri ricavi e proventi																			
Totale	2.316.364	1.335	3.050.728	2.038.238	3.941.729	2.073.783	1.539.508	764.054	1.311.772	1.068.262	1.148.993	57.932	2.087.812	3.328.995	16.020.057	2.592.930	11.762.400	176.671	
B) COSTI DELLA PRODUZIONE																			
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	296.592		3.048	290.501	23.582	277.758	186.084	101.348	1.176	118.799	64.345	2.724	1.116.243	1.239.640	7.463.085	956.141	5.765.137	1.592	
7) Per servizi	1.077.626	7.175	2.835.732	1.236.701	3.469.340	1.288.108	983.237	507.155	1.205.265	634.724	723.534	25.629	647.138	1.707.461	6.422.586	323.956	2.363.398	785.059	
8) Per godimento di beni di terzi	14.618	7.213	2.300	62.875	19.893	63.497	112.039	34.256	5.885	14.709	73.042	6.238	33.057	517.390	352.320	268.279	43.746		
9) Per il personale:																			
a) salari e stipendi	356.452		75.892	211.223	108.090	280.585	143.229	62.541	47.590	170.192	141.262	5.971	256.184	318.219	595.117	424.934	656.330	102.964	
b) oneri sociali	87.131	474	22.248	65.827	29.022	81.895	42.933	19.759	14.539	50.153	45.156	4.926	80.098	60.822	174.675	130.584	209.948	27.258	
c) trattamento di fine rapporto	30.202		5.725	16.136	8.318	22.225	12.638	5.701	3.740	13.008	11.237	720	18.974	47.374	32.430	51.782	8.455		
d) trattamento di quiescenza e simili																			
e) altri costi														6.115	19.803		10.987		
10) Ammortamenti e svalutazioni:																			
a) ammortamento delle immobilizzazioni immat.	168.982	1.184	1.839	22.756	2.519	4.321	2.001	5.173	815	15.734	3.095	99	38.549	0	180.701	636	189.694	524.801	
b) ammortamento delle immobilizzazioni mat.	54.520		5.621	19.627	36.645	14.290	11.843	8.530	3.107	3.067	26.330		7.929	46.973	90.242	332	87.069	2.250	
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni																			
d) svalut. dei cred. compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	14.086		28.414	2.761	88.883	2.320	1.747	1.028	13.390	792	2.099		3.351		19.967		56.470		
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consumo e merci												(11.756)		(86.634)		(373.523)	200.573	4.049	
12) Accantonamenti per rischi															64.852	5.000	131.558	54.892	
13) Altri accantonamenti																	41.528	8.231	
14) Oneri diversi di gestione	20.494	1.514	4.675	17.623	16.144	20.401	15.469	7.222	1.915	11.013	13.644	2.061	4.746	1.767	89.587	10.328	41.528		
Totale	2.120.704	17.560	2.985.494	1.946.030	3.802.436	2.055.400	1.511.219	752.713	1.297.422	1.032.192	1.091.985	48.366	2.119.636	3.380.997	15.311.854	2.437.233	9.891.122	1.504.357	
Differenza tra valore e costi produzione (A-B)	195.660	(16.225)	65.234	92.208	139.294	18.383	28.289	11.341	14.349	36.070	57.008	9.566	(31.824)	(52.002)	708.203	155.696	1.871.278	(1.327.686)	
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI:																			
15) Proventi da partecipazioni:																			
a) proventi da partecipazioni in società controllate	36.000																		667.000
b) proventi da partecipazioni in società collegate																			
c) altri proventi da partecipazioni																			
16) Altri proventi finanziari:																			
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni																			
a1) verso società controllate																			133.113
a2) verso società collegate																			
a3) verso società controllanti																			
a4) verso altri																			
b) da titoli iscritti, nelle immobiliz. che non costit. partecip.																			
c) da titoli iscritti, nell'attivo circol. che non cost. partecip.																			
d) proventi diversi dai precedenti																			
d1) verso società controllate																			
d2) verso società collegate																			
d3) verso società controllanti																			
d4) verso altri	93	47	50	45	92	120	28	19	0	441	76	1	108.884		66.309	1.530	91.972	9.301	
17) Interessi ed altri oneri finanziari:																			
a) interessi ed altri oneri finanziari verso società controllate																			
b) interessi ed altri oneri finanziari verso società collegate																			
c) inter. ed altri oneri finanziari verso società controllanti																			
d) interessi ed altri oneri finanziari verso altri terzi	(193.786)	(325)	(26.082)	(20.026)	(23.106)	(11.817)	(6.299)	(4.597)	(5.537)	(3.294)	(2.370)	(74.135)	(32.593)	(117.541)	(16.180)		(49.532)	(34.373)	
Totale (15 - 16 - 17)	(157.693)	(278)	(26.032)	(19.981)	(23.014)	(11.697)	(6.271)	(4.579)	(5.537)	441	(3.218)	(2.369)	34.750	(25.440)	(51.232)	(14.650)	(92.671)	775.040	
D) RETTIF. DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE																			
18) Rivalutazioni:																			
a) di partecipazioni																			
b) di immobiliz. finanziarie che non costituiscono partecipazioni																			
c) di titoli iscritti, all'attivo circol. che non costit. partecip.																			
19) Svalutazioni																			
a) di partecipazioni																			
b) di immobiliz. finanziarie che non costituiscono partecipazioni																			
c) di titoli iscritti, all'attivo circol. che non costit. partecip.																			
Totale delle rettifiche (18 - 19)																			(164.211)
E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI																			
20a) Plusvalenze da alienazioni																			
20b) Altri proventi	25.330	4.892	1.041	22.311 (553)		26.911	17.965	3.503 (412)		9.190	1.051			16.804	32.015	623.426 26.158	16.162 (3.567)	62.710 (110.000)	
21a) Minusvalenze da alienazioni																			
21b) Imposte relative ad esercizi precedenti	(49.127)	(77.734)	(10.094)	(6.605)	(31.560)	(3.050)	(24.717)	(4.087)	(5.101)	(5.667)	(13.091)	(37.631)	(804)	(45.453)	(256.487)		(7.856)	(414.777)	
21c) Altri oneri																			
Totale partite straordinarie (20 - 21)	(23.797)	(72.842)	(9.054)	15.154	(31.560)	23.860	(6.752)	(996)	(5.101)	3.523	(12.039)	(38.265)	(804)	16.804	(13.439)	393.097	67.449	(524.777)	
Risultato prima delle imposte (A - B + C - D + E)	14.171	(89.345)	30.148	87.381	84.720	30.547	15.266	5.766	3.712	40.035	41.751	(31.069)	2.121	(60.638)	643.533	534.143	1.846.056	(1.241.634)	