



Il CdA di Dmail Group S.p.A. approva i risultati del primo trimestre 2006

- *Il Gruppo conferma il trend di crescita dei ricavi (+12%), con un utile ante imposte in crescita del 14%.*
- *I ricavi dell'area Media Locali crescono del 24%, con un utile ante imposte in crescita del 43%.*
- *Nell'area Media Commerce, Dmail Italia aumenta i ricavi del 21%, con un utile ante imposte in crescita del 63%.*

Milano, 11 maggio 2006. Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A., azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana (Mtax) in data odierna ha approvato la relazione trimestrale sull'andamento della gestione al 31 marzo 2006 che conferma il trend di crescita già registrato nel 2005.

I ricavi consolidati nel primo trimestre 2006 sono pari a 13,028 milioni di euro, in aumento del 12% rispetto al trimestre di confronto. In particolare, l'area dei Media Locali conferma un trend di crescita nettamente superiore al mercato di riferimento, con un aumento dei ricavi pari al 24%; nell'area Media Commerce, Dmail in Italia cresce del 21%, mentre all'estero la crescita è pari all'8%. Cat risente della difficile situazione del mercato di riferimento, con una flessione del 14%.

In termini di marginalità, il risultato ante imposte di Gruppo è pari a 744 mila euro, in crescita del 14%, dopo l'incidenza di tutti i costi di start up delle attività estere, che vedono un risultato negativo pari a 32 mila euro. Nell'area dei Media Locali l'utile ante imposte cresce del 43% e il margine operativo lordo del 42%. Nell'area Media Commerce, l'utile ante imposte di Dmail Italia cresce del 63%, con un margine operativo lordo in crescita del 44%; Cat registra un utile ante imposte pari a 290 mila euro, con una flessione rispetto al trimestre di confronto pari a 103 mila euro. Il margine operativo lordo e il risultato operativo netto consolidati si attestano rispettivamente al 10% e al 6% dei ricavi e sono pari, rispettivamente, a 1.244 mila e 845 mila euro.

La posizione finanziaria netta di Gruppo, negativa per 1.328 mila euro, migliora rispetto al 31 dicembre 2005 di 238 mila euro e include il pagamento del prezzo per l'acquisizione di GDD Manufacturing S.r.l., pari a 750 mila euro, e l'investimento in azioni proprie, che alla data del 31 marzo 2006 ammonta a 559 mila euro, pari a 68.224 azioni in portafoglio.

I dati consolidati non comprendono i risultati conseguiti dalla società GDD Manufacturing S.r.l., acquisita il 30 marzo scorso. Nel primo trimestre, GDD ha realizzato ricavi pari a 3,506 milioni di euro e un margine operativo lordo pari a 227 mila euro. Pro forma, i ricavi consolidati di Gruppo sarebbero pari a 16,534 milioni di euro, in crescita del 43%, mentre il margine operativo lordo sarebbe pari a 1,471 milioni di euro, in crescita del 25%, rispetto al trimestre di confronto. La posizione finanziaria netta di GDD al 31 marzo è negativa per 3,360 milioni di euro.



Dmail Group S.p.a., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di “idee utili ed introvabili”, elettronica di largo consumo e piccoli elettrodomestici, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a Clienti terzi l’implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita. Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di settimanali locali della Lombardia. Costituito da 17 testate locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, “Milano Metropoli – Lombardia in Europa”, Netweek conta una tiratura di 190 mila copie ed un milione di lettori settimanali. Netweek inoltre produce e vende contenuti editoriali anche per media nazionali ed istituzioni locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all’indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

| | | |
|--|--|--|
| Dmail Group SpA Presidente Adrio Maria de Carolis Investor Relator tel. 02 55229401 investor.relations@dmailgroup.it | Polytems HIR Rita Camelli Ufficio Stampa tel. 02 72093955 – 335 439571 r.camelli@polytemshir.it | Polytems HIR Bianca Fersini Mastelloni Comunicazione Finanziaria tel. 06 6797849 – 06 69923324 b.fersini@polytemshir.it |
|--|--|--|



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

| | 31/03/2006 | 31/03/2005 | Var. | Var.% |
|---|---------------|---------------|--------------|------------|
| Ricavi | 12.324 | 10.854 | 1.470 | 14% |
| Altri ricavi | 703 | 738 | (35) | -5% |
| Totale ricavi e altri proventi operativi | 13.028 | 11.592 | 1.435 | 12% |
| Costi per acquisti | (3.880) | (3.393) | (487) | 14% |
| Costi per servizi | (5.962) | (5.173) | (789) | 15% |
| Costi per il personale | (1.572) | (1.390) | (182) | 13% |
| Altri costi operativi | (369) | (456) | 87 | -19% |
| Margine operativo lordo | 1.244 | 1.180 | 64 | 5% |
| Ammortamenti e svalutazioni | (399) | (388) | (11) | 3% |
| Risultato operativo netto | 845 | 792 | 53 | 7% |
| Proventi (oneri) finanziari netti | (102) | (139) | 37 | -27% |
| Risultato ante imposte | 744 | 654 | 90 | 14% |

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

| | 31/03/2006 | 31/12/2005 | DIFF. |
|---|----------------|----------------|------------|
| Debito Verso Banche a breve termine | (4.788) | (5.361) | 573 |
| Debito Verso Banche a medio/lungo termine | (339) | (339) | |
| Disponibilità liquide | 3.799 | 4.134 | (335) |
| Indebitamento netto | (1.328) | (1.566) | 238 |

CONTO ECONOMICO DMAIL GROUP S.P.A.

| | 31/03/2006 | 31/03/2005 | Var. | Var.% |
|---|--------------|--------------|-------------|------------|
| Ricavi | | 2 | (2) | |
| Altri ricavi | | 5 | (5) | |
| Totale ricavi e altri proventi operativi | | 7 | (7) | |
| Costi per acquisti | (4) | (1) | (4) | |
| Costi per servizi | (303) | (228) | (75) | 33% |
| Costi per il personale | (15) | (25) | 10 | -41% |
| Altri costi operativi | (31) | (104) | 73 | -70% |
| Margine operativo lordo | (353) | (350) | (3) | 1% |
| Ammortamenti e svalutazioni | (12) | (1) | (11) | |
| Risultato operativo netto | (365) | (351) | (13) | 4% |
| Proventi (oneri) finanziari netti | 5 | 47 | (42) | -88% |
| Risultato ante imposte | (359) | (304) | (55) | 18% |