



## **Approvata l'operazione di fusione di Cat Import Export S.p.A. in Dmail S.r.l., entrambe società controllate da Dmail Group S.p.A.**

*Milano, 22 ottobre 2008* – Si comunica che, in data odierna, si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. per approvare l'operazione di fusione per incorporazione di Cat Import Export S.p.A. in D-Mail S.r.l., società entrambe interamente possedute da Dmail Group S.p.A. e soggette a direzione e coordinamento di quest'ultima.

La fusione per incorporazione di Cat Import Export S.p.A. in D-Mail S.r.l., che sarà approvata dalle assemblee delle società coinvolte nell'operazione entro la fine del mese in corso, non avrà effetti sulla situazione economico-patrimoniale di Dmail Group S.p.A..

La fusione avrà effetti giuridici verso i terzi dalla data dell'ultima delle iscrizioni previste dall'art. 2504 c.c. presso l'Ufficio del Registro delle Imprese competente, o dal momento successivo che sia eventualmente stabilito nell'atto di fusione.

Il progetto è volto a conseguire la semplificazione dell'assetto partecipativo del Gruppo Dmail nell'area Media Commerce e la razionalizzazione e riduzione dei costi. L'integrazione strategica e operativa delle società dell'area Media Commerce ha l'obiettivo di aumentare l'efficienza e la crescita del modello di business multicanale adottato.

**Dmail Group S.p.A.**, quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali.

Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di "idee utili ed introvabili", elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a clienti terzi l'implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 37 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "Milano Metropoli – Lombardia in Europa", Netweek conta una tiratura di 390 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali.

Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

**Dmail Group S.p.A.**

Adrio Maria de Carolis

Presidente - Investor Relator

Tel. 02 5522941

[investor.relations@dmailgroup.it](mailto:investor.relations@dmailgroup.it)