



Dmail Group
s.p.a.

Dmail Group S.p.A.
Sede Legale: Via San Vittore, 40 – 20123 Milano
Sede Amministrativa: Via Campi 29/L – 23807 Merate (LC)
Capitale Sociale 15.300.000 Euro - C.F. e P. IVA e Registro imprese: 12925460151

**RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE
AL 30 SETTEMBRE 2015**

Il presente documento è messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società e di Borsa Italiana S.p.A.
nonché sul sito www.dmailgroup.it

INDICE:

• 1	ORGANI SOCIALI AL 30 SETTEMBRE 2015	5
• 2	PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI DEL GRUPPO	7
• 3	ATTIVITA' E STRUTTURA DEL GRUPPO	10
• 4	AREA DI CONSOLIDAMENTO E CRITERI DI FORMAZIONE	11
	4.1 <i>AREA DI CONSOLIDAMENTO</i>	<i>11</i>
	4.2 <i>MOVIMENTI INTERVENUTI NELL'AREA DI CONSOLIDAMENTO</i>	<i>12</i>
• 5	PROSPETTI CONTABILI PER AREE DI ATTIVITA'	13
• 6	POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	17
• 7	FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL TRIMESTRE	19
• 8	FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE	20
• 9	PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE	22
• 10	PASSIVITA' POTENZIALI	22
•	ATTESTAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO	23

1 ORGANI SOCIALI AL 30 SETTEMBRE 2015**Consiglio d'Amministrazione (1)**

<i>Presidente</i>	Vittorio Farina
<i>Amministratore Delegato</i>	Alessio Laurenzano
<i>Consiglieri</i>	Mario Volpi Francesca Secco
<i>Consiglieri Indipendenti</i>	Manuela Chelo Annamaria Cardinale

Collegio Sindacale (2)

<i>Presidente</i>	Nicola Giovanni Iberati
<i>Sindaci Effettivi</i>	Sergio Torretta Nadia Pozzi
<i>Sindaci Supplenti</i>	Antonio Danese Giuliana Cassioli

Società di revisione (3)

Deloitte & Touche S.p.A.

Comitato per la remunerazione (4) (5) (6)

<i>Non esecutivo</i>	Mario Volpi (Presidente)
<i>Indipendente</i>	Manuela Chelo

Comitato di controllo e rischi (4) (5) (6)

<i>Indipendente</i>	Manuela Chelo
---------------------	---------------

Comitato per le parti correlate (4) (5) (6)

<i>Indipendente</i>	Manuela Chelo
---------------------	---------------

Note

- (1) In data 25 luglio 2014 l'Assemblea degli Azionisti ha deliberato la nomina del nuovo organo di gestione della Società con mandato di durata triennale, composto da sette consiglieri di amministrazione nelle persone del sig. Vittorio Farina, sig. Alessio Laurenzano, sig. Mario Volpi, sig. Emilio Sorgi, sig. Alberto Dello Strologo, sig.ra Francesca Secco e sig.ra Claudia Costanza. In data 5 agosto 2014 il Consiglio di Amministrazione ha conferito la Presidenza della Società al dott. Vittorio Farina attribuendo al medesimo i poteri di rappresentanza e di gestione delle relazioni istituzionali/esterne. Nella medesima seduta consiliare sono stati attribuiti tutti i poteri di ordinaria amministrazione al dott. Alessio Laurenzano. In data 11 settembre 2014 il Consiglio di Amministrazione delibera la cooptazione dell'avv. Emanuela Chelo in sostituzione del già dimissionario dott. Emilio Sorgi sanando quindi la contestazione ed il procedimento amministrativo avviato da CONSOB ai sensi dell'art. 147-ter, comma 1-ter del TUF e dall'art. 144-undecies.1 del Regolamento Emittenti. In data sabato 7 marzo 2015 la Società ha ricevuto le dimissioni da amministratore indipendente da parte del Dott. Alberto Dello Strologo. In data 4 settembre 2015, il Consiglio di Amministrazione della Società ha preso atto delle dimissioni irrevocabili ed aventi efficacia immediata del consigliere Dott.ssa Claudia Costanza. In data 29 settembre 2015 il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la cooptazione della Dott.ssa Annamaria Cardinale, avente i requisiti di indipendenza previsti per legge, come membro del consiglio di amministrazione in sostituzione del Dott. Alberto Dello Strologo.
- (2) In data 25 luglio 2014 l'Assemblea degli Azionisti ha deliberato altresì la nomina del Presidente del collegio sindacale nella persona del sig. Nicola Iberati, di due sindaci effettivi nelle persone del sig. Sergio Torretta e sig.ra Nadia Pozzi ed infine di due sindaci supplenti nelle persone del sig. Antonio Danese e sig.ra Giuliana Cassioli. Il Collegio Sindacale resterà in carica per tre esercizi, più precisamente sino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio della carica.
- (3) La Società di Revisione è stata nominata in data 7 maggio 2012 per gli esercizi 2012 - 2020 e quindi sino all'Assemblea di approvazione del bilancio dell'ultimo di tali esercizi.
- (4) Nella riunione del Consiglio di Amministrazione dell'11 settembre 2014 stati formalmente costituiti il Comitato di controllo e rischi e il Comitato per le remunerazioni entrambe costituiti da tre membri di cui due amministratori indipendenti, Dott. Alberto dello Strologo e Avv. Emanuela Chelo, presieduti rispettivamente dal Dott. Alberto Dello Strologo e dal Dott. Mario Volpi. Nella riunione del Consiglio di Amministrazione del 10 novembre 2014 è stato formalmente costituito il Comitato per le operazioni con le parti correlate, anch'esso composto da tre membri di cui due amministratori indipendenti e presieduto dal Dott. Alberto Dello Strologo. A seguito delle dimissioni del Dott. Alberto Dello Strologo, avvenute in data 7 marzo 2015, e della Dott.ssa Claudia Costanza, avvenute in data 4 settembre 2015, il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data 12 ottobre 2015, ha ricostituito i tre comitati, nominando:
 - a. per il Comitato di Remunerazione il Dott. Mario Volpi (Presidente), la Dott.ssa Emanuela Chelo (Consigliere Indipendente) e la Dott.ssa Annamaria Cardinale (Consigliere Indipendente);
 - b. per il Comitato Parti Correlate la Dott.ssa Francesca Secco (Presidente), la Dott.ssa Emanuela Chelo (Consigliere Indipendente) e la Dott.ssa Annamaria Cardinale (Consigliere Indipendente);
 - c. per il Comitato Controllo e Rischi il Dott. Mario Volpi (Presidente), la Dott.ssa Emanuela Chelo (Consigliere Indipendente) e la Dott.ssa Annamaria Cardinale (Consigliere Indipendente).
- (5) In data sabato 7 marzo 2015 la Società ha ricevuto le dimissioni da amministratore da parte del Dott. Alberto Dello Strologo, che conseguentemente cessa anche dalla carica di Presidente del Comitato Parti Correlate, Presidente del Comitato Controllo e Rischi e membro indipendente del comitato per la remunerazione.
- (6) In data 4 settembre 2015, il Consiglio di Amministrazione della Società ha preso atto delle dimissioni irrevocabili ed aventi efficacia immediata del consigliere Dott.ssa Claudia Costanza, che conseguentemente cessa anche dalla carica membro del Comitato di Remunerazione e del Comitato Controllo e Rischi. Si precisa che il suddetto Consigliere ha motivato le proprie dimissioni facendo riferimento alle cariche di sindaco e/o amministratore dalla stessa ricoperte in altre società quotate italiane ed al sopravvenuto superamento dei limiti al c.d. cumulo di incarichi previsti per i sindaci e/o amministratori di società quotate dal Regolamento Emittenti.

2 PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI DEL GRUPPO

PRINCIPALI DATI ECONOMICI (importi in migliaia di euro)	III trim. 2015	III trim. 2014	Var.	Var. %	30/09/15	30/09/14	Var.	Var. %
Totale ricavi e altri proventi operativi area Media Commerce	878	3.571	(2.692)	(75%)	6.523	12.138	(5.615)	(46%)
Totale ricavi e altri proventi operativi area Media Locali	6.459	6.166	293	5%	19.653	20.813	(1.160)	(6%)
Totale ricavi e altri proventi operativi Dmail Group S.p.A.	212	89	123	100%	648	239	408	100%
Elisioni	(188)	(111)	(77)	(70%)	(516)	(799)	283	35%
Totale ricavi e altri proventi operativi consolidati (*)	7.361	9.714	(2.353)	(24%)	26.308	32.718	(6.410)	(20%)
Margine operativo lordo Media Commerce	(285)	(581)	296	51%	(1.705)	(1.848)	143	8%
Margine operativo lordo Media Locali	550	328	221	68%	1.282	1.578	(296)	(19%)
Margine operativo lordo della gestione industriale	265	(253)	517	100%	(423)	(270)	(153)	(57%)
Margine operativo lordo Dmail Group S.p.A.	(307)	(122)	(184)	(100%)	(970)	(559)	(411)	(73%)
Margine operativo lordo delle attività in funzionamento (*)	(39)	(384)	345	90%	(1.390)	(838)	(551)	(66%)
Componenti economici non ricorrenti	0	0	0	0%	(600)	0	(600)	(100%)
Ammortamenti e svalutazioni consolidati delle attività in funzionamento	(406)	(547)	141	26%	(3.533)	(1.765)	(1.768)	(100%)
Risultato Operativo delle attività in funzionamento	(445)	(931)	486	52%	(5.523)	(2.604)	(2.919)	(100%)
(Oneri) proventi finanziari netti delle attività in funzionamento	(182)	(722)	540	75%	(586)	(1.898)	1.312	69%
(Oneri) proventi straordinari netti delle attività in funzionamento	0	10.359	(10.359)	(100%)	0	10.359	(10.359)	(100%)
Risultato ante imposte delle attività in funzionamento	(627)	8.707	(9.333)	(100%)	(6.109)	5.858	(11.967)	(100%)
Risultato ante imposte dell'attività destinata alla dismissione	0	6	(6)	(100%)	0	(41)	41	100%
Risultato dell'esercizio ante imposte consolidato	(627)	8.713	(9.340)	(100%)	(6.109)	5.816	(11.925)	(100%)

(*) importi al netto delle elisioni intercompany delle due aree di attività e della Capogruppo

Risultati del Gruppo al 30 settembre 2015

Si evidenzia che il Liquidatore di Buy on Web S.p.A. in liquidazione (di seguito anche "BOW") non ha provveduto all'approvazione del progetto di bilancio al 31 dicembre 2014 né, tantomeno, all'approvazione della situazione economico al 30 settembre 2015. Per tale motivo, nella presente relazione finanziaria al 30 settembre 2015, gli Amministratori hanno ritenuto opportuno escludere dal perimetro di consolidamento la BOW, come riportato nel successivo paragrafo "Movimenti intervenuti nell'area di consolidamento" della presente relazione intermedia sulla gestione.

Si evidenzia altresì che, nella presente relazione semestrale, le componenti patrimoniali attive e passive riferite alla società controllate estere Dmail Venda Directa S.A. in liquidazione e Dmail Direct S.r.l., che nel bilancio al 31 dicembre 2014 erano state incluse tra le attività e passività destinate ad essere cedute, sono state riclassificate nelle attività e nelle passività delle attività in funzionamento, in considerazione del fatto che non è attualmente possibile effettuare una previsione circa i tempi necessari per finalizzare tale dismissione, tenuto conto dello stato di liquidazione della società DMedia Commerce S.p.A. in liquidazione (di seguito anche "DMC") e del conseguente venir meno del precedente piano di DMC che prevedeva la dismissione di dette società.

Risultati consolidati

- Ricavi:	€ 26,3 mln	(-20%)
- Margine Operativo Lordo:	€ (0,4) mln	(-57%)
- Risultato operativo:	€ (5,5) mln	(-100%)
- Risultato ante imposte:	€ (6,1) mln	(-100%)
- Indebitamento Finanziario :	€ (37,6) mln	(da € 20,6 mln al 31 dicembre 2014)

Al 30 settembre 2015, il Gruppo Dmail ha conseguito **Ricavi Netti delle attività in funzionamento** pari a 26,3 milioni di Euro, rispetto ai 32,7 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2014. In particolare l'area **Media Locali** ha registrato Ricavi netti pari a 19,6 milioni di Euro, in diminuzione rispetto al 30 settembre 2014. L'area **Media Commerce** ha registrato Ricavi netti pari a 6,5 milioni di Euro, in flessione rispetto ai 12,1 milioni di Euro al 30 settembre 2014. La diminuzione dei ricavi pari a Euro 5,6 milioni è da attribuire ai minori ricavi a seguito della stipula del contratto di affitto di ramo d'azienda con la società D-Retail avvenuta in data 3 giugno 2015. Per maggiori informazioni si rimanda alla relazione semestrale al paragrafo "Fatti di rilievo del primo semestre".

Il **Margine Operativo Lordo delle attività in funzionamento (MOL)** del Gruppo Dmail al 30 settembre 2015 è negativo per 1,4 milioni di Euro, rispetto ad un valore negativo 0,8 milioni di Euro registrato al 30 settembre 2014.

Ai fini di una maggiore chiarezza, si evidenzia che la voce "Componenti economici non ricorrenti" di Euro 0,6 milioni al 30 settembre 2015 è riferita ad un accantonamento a fronte della risoluzione, avvenuta nel corso del primo semestre del 2015, del rapporto con l'amministratore delegato dell'area Media Locali.

L'area **Media Commerce** ha registrato un MOL negativo per 1,7 milioni di Euro, in miglioramento rispetto al MOL negativo di 1,8 milioni di Euro al 30 settembre 2014, mentre la **Capogruppo** ha conseguito un MOL negativo per 1 milione di Euro, rispetto al MOL negativo registrato per 0,6 milioni di Euro al 30 settembre 2014.

Il **Risultato Operativo delle attività in funzionamento** del Gruppo Dmail al 30 settembre 2015 è negativo per 5,5 milioni di Euro, in peggioramento rispetto al Risultato operativo negativo per 2,6 milioni di Euro registrato al 30 settembre 2014. In particolare, l'area **Media Locali** ha registrato un Risultato operativo negativo pari a 0,5 milioni di Euro (influenzato dall'accantonamento di 0,6 milioni di Euro a fronte della risoluzione del rapporto con l'amministratore delegato dell'area Media Locali), in diminuzione rispetto a quanto registrato al 30 settembre 2014 pari a positivi 0,5 milioni di Euro. L'area **Media Commerce** ha registrato un Risultato operativo negativo per 2,2 milioni di Euro, in miglioramento rispetto al Risultato operativo negativo per 2,5 milioni di Euro al 30 settembre 2014, mentre la **Capogruppo** ha contribuito negativamente per circa 3 milioni di Euro.

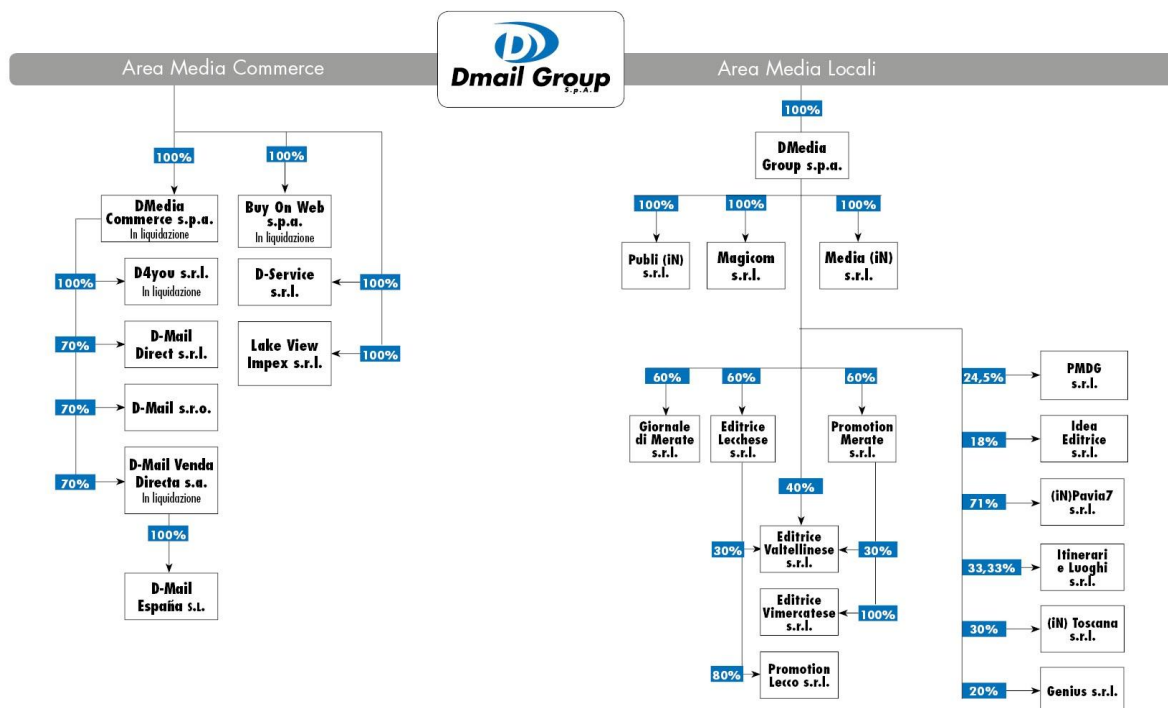
Il **Risultato ante imposte delle attività in funzionamento** del Gruppo Dmail al 30 settembre 2015 è negativo per 6,1 milioni di Euro, rispetto al Risultato ante imposte positivo per 5,8 milioni di Euro registrato al 30 settembre 2014. Tale variazione è riconducibile al fatto che il risultato al 30 settembre 2014 recepiva la sopravvenienza attiva netta registrata a seguito dello stralcio effettuato ai sensi degli Accordi di Ristrutturazione con il ceto bancario per un importo complessivo pari a 10,4 milioni di Euro

già al netto dei relativi costi pari a 1,1 milione. Si precisa che nella relazione annuale 2014, in considerazione del venir meno dei presupposti degli Accordi di Ristrutturazione, l'effetto di tale sopravvenienza attiva (al lordo dei relativi costi) è stato neutralizzato con un accantonamento a fondo rischi ed oneri di pari importo. Inoltre, l'area **Media Locali** ha registrato un risultato ante imposte negativo per 0,6 milioni di Euro, in decremento rispetto al valore registrato al 30 settembre 2014. L'area **Media Commerce** ha registrato un risultato ante imposte negativo pari a 2,5 milioni di Euro, rispetto ad un risultato ante imposte negativo pari a 2,8 milioni di Euro al 30 settembre 2014. La **Capogruppo** ha contribuito negativamente per circa 3,3 milioni di Euro.

L'**Indebitamento Finanziario Netto delle attività in funzionamento** è pari a 37,6 milioni di Euro, rispetto al 31 dicembre 2014 quando era pari a 20,6 milioni di Euro. Come commentato nel paragrafo 6 della presente relazione, tale valore, recepisce l'effetto della risoluzione degli accordi di ristrutturazione del debito ex art. 182 bis L.F. e l'effetto del deconsolidamento di BOW che ha comportato la rilevazione nel bilancio consolidato del finanziamento infragruppo tra la Capogruppo e la stessa BOW (che al 31 dicembre 2014 era eliso nell'ambito del consolidato) per un importo complessivo pari a 16 milioni di euro.

3 ATTIVITA' E STRUTTURA DEL GRUPPO

Dmail Group S.p.A. è la capogruppo che controlla le altre società così come rappresentato dallo schema di seguito allegato alla data del 30 settembre 2015.



4 AREA DI CONSOLIDAMENTO E CRITERI DI FORMAZIONE

4.1 AREA DI CONSOLIDAMENTO

Le società incluse nell'area di consolidamento al 30 settembre 2015 sono le seguenti:

DENOMINAZIONE SOCIALE E SEDE	% di possesso diretto 30.09.2015	% di possesso indiretto 30.09.2015	% di possesso diretto 31.12.2014	% di possesso indiretto 31.12.2014
DMAIL GROUP S.p.A. – Via San Vittore , n.40 - Milano				
AREA MEDIA COMMERCE				
DMEDIA COMMERCE S.p.A. in liquidazione– Via Aretina 25, Pontassieve (FI)	100%		100%	
D4YOU S.r.l. (già Otto S.r.l.) – Via Aretina 25, Pontassieve (FI)		100%		100%
D-MAIL s.r.o., Praga – Repubblica Ceca		70%		70%
LAKE VIEW IMPEX S.r.l. in liquidazione – Bucarest Romania	100%		100%	
BUY ON WEB S.p.A. in liquidazione – Corso Vittorio Emanuele II ,n.15- Milano	100%		100%	
D-SERVICE S.r.l. – Corso Vittorio Emanuele II ,n.15- Milano	100%		100%	
D-MAIL DIRECT S.r.l. – Bucarest – Romania		70%		70%
D-MAIL VENDA DIRECTA S.A. in liquidazione – Lisbona – Portogallo		70%		70%
D-MAIL ESPANA S.L.		70%		70%
AREA MEDIA LOCALI				
DMEDIA GROUP S.p.A. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)	100%		100%	
PUBLI (iN) S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)		100%		100%
MEDIA (iN) S.r.l. – Via Paolo Regis 7, Chivasso (TO)		100%		100%
MAGICOM. S.r.l. – Via Paolo Regis 7, Chivasso (TO)		100%		100%
GIORNALE DI MERATE S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)		60%		60%
PROMOTION MERATE S.r.l. – Via Campi 29/L, Merate (Lc)		60%		60%
EDITRICE VIMERCATESE S.r.l. – Via Cavour 59, Vimercate (Mi)		60%		60%
EDITRICE LECCHESI S.r.l. – Via Aspromonte 52, Lecco		60%		60%
PROMOTION LECCO S.r.l. – Via Aspromonte 52, Lecco		48%		48%
EDITRICE VALTELLINESE S.r.l. – Via Visconti 13, Monza		76%		76%
iN PAVIA 7 S.r.l. – Viale Venezia, 2 – Pavia (Pv)		71%		71%
SOCIETA' COLLEGATE				
IDEA EDITRICE S.r.l. – Borgosesia (VC)		18%		18%
ITINERARI E LUOGHI S.r.l. - Merate (Lc)		33,33%		33,33%
PMDG S.r.l. – Alessandria (AL)		24,50%		24,50%
(iN) TOSCANA S.r.l. - Merate (LC)		30%		
GENIUS S.r.l. - Saluzzo (CN)		20%		

Di seguito l'elenco delle partecipazioni superiori al 10% al 30 settembre 2015 con dettaglio dei possessi diretti ed indiretti di partecipazione:

DENOMINAZIONE	PAESE	% POSSESSO
AREA MEDIA COMMERCE		
DMEDIA COMMERCE S.P.A. IN LIQUIDAZIONE	ITALIA	100% controllata direttamente
D-MAIL VENDA DIRECTA S.A. IN LIQUIDAZIONE	PORTOGALLO	70% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
D-MAIL ESPANA S.L.	SPAGNA	70% tramite Dmail Venda Directa S.A.
D4YOU S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
D-MAIL DIRECT S.R.L.	ROMANIA	70% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
DMAIL S.R.O.	REPUBBLICA CECA	70% tramite Dmedia Commerce S.p.A.
LAKEVIEW IMPEX S.R.L. IN LIQUIDAZIONE	ROMANIA	100% controllata direttamente
BUY ON WEB S.P.A. IN LIQUIDAZIONE	ITALIA	100% controllata direttamente
D-SERVICE S.R.L.	ITALIA	100% controllata direttamente
AREA MEDIA LOCALI		
D-MEDIA GROUP S.P.A.	ITALIA	100% controllata direttamente
MAGICOM S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
PUBLI (iN) S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
GIORNALE DI MERATE S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
PROMOTION MERATE S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
EDITRICE VIMERCATESE S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
EDITRICE LECCHESI S.R.L.	ITALIA	60% tramite Dmedia Group S.p.A.
PROMOTION LECCO S.R.L.	ITALIA	48% tramite Dmedia Group S.p.A.
EDITRICE VALTELLINESE S.R.L.	ITALIA	76 % tramite Dmedia Group S.p.A.
PROMOTION SONDRIO S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
MEDIA (iN) S.R.L.	ITALIA	100% tramite Dmedia Group S.p.A.
(iN) PAVIA 7 S.R.L.	ITALIA	71% tramite Dmedia Group S.p.A.
ALTRE SOCIETA' DEL GRUPPO NON CONSOLIDATE		
IDEA EDITRICE S.R.L.	ITALIA	18% tramite Dmedia Group S.p.A.
PMDG S.R.L.	ITALIA	24,5% tramite Dmedia Group S.p.A.
ITINERARI E LUOGHI S.R.L.	ITALIA	33,33% tramite Dmedia Group S.p.A.
(iN) TOSCANA S.R.L.	ITALIA	30% tramite Dmedia Group S.p.A.
GENIUS S.R.L.	ITALIA	20% tramite Dmedia Group S.p.A.

4.2 MOVIMENTI INTERVENUTI NELL'AREA DI CONSOLIDAMENTO

Si evidenzia che il Liquidatore di Buy on Web S.p.A. in liquidazione (di seguito anche "BOW") non ha provveduto all'approvazione del progetto di bilancio al 31 dicembre 2014 né, tantomeno, all'approvazione della situazione economica al 30 settembre 2015. Per tale motivo, nella presente relazione finanziaria al 30 settembre 2015, gli Amministratori hanno ritenuto opportuno escludere dal perimetro di consolidamento la BOW.

Si evidenzia altresì che, nella presente relazione semestrale, le componenti patrimoniali attive e passive riferite alla società controllate estere Dmail Venda Directa S.A. in liquidazione e Dmail Direct S.r.l., che nel bilancio al 31 dicembre 2014 erano state incluse tra le attività e passività destinate ad essere cedute, sono state riclassificate nelle attività e nelle passività delle attività in funzionamento, in considerazione del fatto che non è attualmente possibile effettuare una previsione circa i tempi necessari per finalizzare tale dismissione, tenuto conto dello stato di liquidazione della società DMedia Commerce S.p.A. in liquidazione (di seguito anche "DMC") e del conseguente venir meno del precedente piano di DMC che prevedeva la dismissione di dette società.

4.3 CRITERI DI FORMAZIONE

Il presente resoconto intermedio di gestione è stato redatto secondo i principi IAS/IFRS ed include i prospetti contabili relativi al conto economico ed all'indebitamento finanziario netto consolidato del Gruppo Dmail.

I prospetti contabili consolidati comprendono i conti economici e la posizione finanziaria netta di Dmail Group S.p.A. e delle società controllate in cui Dmail Group S.p.A. possiede la maggioranza del capitale sociale, opportunamente riclassificati e rettificati per tener conto delle esigenze di consolidamento.

Non sono state effettuate variazioni ai principi contabili ed ai criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2014, al quale si rimanda per una più dettagliata esposizione degli stessi. Trattandosi, tuttavia, di un resoconto intermedio di gestione, e come tale non soggetto a revisione, i dati contabili non sono da considerarsi definitivi; le grandezze contabili esposte non dovrebbero comunque variare significativamente.

Tutti i dati riportati nel presente Resoconto Intermedio di gestione sono espressi in migliaia di Euro, se non diversamente indicato.

5 PROSPETTI CONTABILI PER AREE DI ATTIVITA'

Risultati del Gruppo nel III Trimestre 2015

Media Commerce (Importi in migliaia di euro)	III trim 2015	III trim 2014	Var.	Var. %	30/09/2015	30/09/2014	Var.	Var. %
Ricavi	70	3.410	(3.339)	(98%)	5.390	11.441	(6.051)	(53%)
Altri ricavi	808	161	647	100%	1.133	697	436	63%
Totale ricavi e altri proventi operativi	878	3.571	(2.692)	(75%)	6.523	12.138	(5.615)	(46%)
Costi per acquisti e variazione rimanenze	(887)	(1.383)	496	36%	(3.121)	(4.755)	1.634	34%
Margine lordo di contribuzione	(9)	2.188	(2.197)	(100%)	3.402	7.383	(3.981)	(54%)
Costi per servizi	(187)	(2.029)	1.842	91%	(3.174)	(6.862)	3.689	54%
Costi per il personale	(35)	(493)	458	93%	(1.411)	(1.682)	271	16%
Altri costi operativi	(54)	(247)	193	78%	(523)	(687)	164	24%
Margine operativo lordo	(285)	(581)	296	51%	(1.705)	(1.848)	143	8%
Ammortamenti accantonamenti e svalutazioni	(104)	(163)	59	36%	(510)	(665)	155	23%
Risultato operativo	(388)	(744)	355	48%	(2.215)	(2.513)	298	12%
Proventi (oneri) finanziari netti	(91)	(93)	2	2%	(255)	(258)	2	1%
Risultato ante imposte	(479)	(837)	357	43%	(2.470)	(2.770)	300	11%

- **Ricavi:** €. **0,9 mln (-75%)**
- **Margine Operativo Lordo:** €. **(0,3) mln (51%)**
- **Risultato operativo:** €. **(0,4) mln (48%)**
- **Risultato ante imposte:** €. **(0,5) mln (43%)**

Come già accennato la controllata DMC, a cui fa capo la CGU dell'Area Media Commerce, ha stipulato in data 3 giugno 2015 un contratto di affitto di ramo azienda con la società D-Retail che ha avuto efficacia a partire dal 23 giugno 2015. Da tale data tutti i ricavi ed i costi legati all'operatività del ramo di azienda sono stati trasferiti all'affittuaria con conseguente effetto sulle componenti economiche della DMC al 30 settembre 2015. Di conseguenza l'attività di DMC è limitata alla mera gestione del contratto in essere con D-Retail. Alla luce di ciò si espongono brevemente i risultati dell'area Media Commerce nel terzo trimestre 2015.

L'area Media Commerce ha registrato **Ricavi** nel terzo trimestre 2015 pari a 0,9 milioni di Euro rispetto a 3,6 milioni di Euro nel terzo trimestre 2014.

Il **Margine Operativo Lordo** è negativo pari a 0,3 milioni di Euro in miglioramento rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio che era negativo e pari a 0,6 milioni di Euro.

Il **Risultato Operativo** dell'area **Media Commerce** è negativo e pari a 0,4 milioni di Euro e risulta in peggioramento rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio in cui era negativo pari a 0,7 milioni di Euro.

Il **Risultato Ante Imposte** è negativo ed ammonta a 0,5 milioni di Euro e registra un miglioramento rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio in cui era negativo pari a 0,8 milioni di Euro.

RISULTATI AREA MEDIA LOCALI

Media Locali (importi in migliaia di Euro)	III trim 2015	III trim 2014	Var.	Var. %	30/09/2015	30/09/2014	Var.	Var. %
Ricavi	6.106	6.101	4	0%	19.004	20.457	(1.454)	(7%)
Altri ricavi	354	64	289	100%	650	356	294	82%
Totale ricavi e altri proventi operativi	6.459	6.166	293	5%	19.653	20.813	(1.160)	(6%)
Costi per acquisti e variazione rimanenze	(703)	(445)	(258)	(58%)	(1.547)	(1.406)	(141)	(10%)
Costi per servizi	(3.924)	(4.248)	324	8%	(12.781)	(14.001)	1.220	9%
Costi per il personale	(1.049)	(1.012)	(37)	(4%)	(3.369)	(3.308)	(61)	(2%)
Altri costi operativi	(235)	(133)	(101)	(76%)	(674)	(521)	(153)	(29%)
Margine operativo lordo ante componenti economici non ricorrenti	550	328	221	68%	1.282	1.578	(296)	(19%)
Componenti economici non ricorrenti			-	0%	(600)			0%
Margine operativo lordo (A)	550	328	221	68%	682	1.578		0%
Ammortamenti accantonamenti e svalutazioni	(401)	(372)	(29)	(8%)	(1.218)	(1.064)	(154)	(14%)
Risultato operativo	149	(44)	193	100%	(536)	514	(1.050)	(100%)
Proventi (oneri) finanziari netti	(37)	(38)	1	3%	(69)	(92)	23	25%
Risultato ante imposte	111	(82)	194	100%	(606)	421	(1.027)	(100%)

- **Ricavi:** €. **6,4 mln** (**5%**)
- **Margine Operativo Lordo:** €. **0,5 mln** (**68%**)
- **Risultato operativo:** €. **(0,15) mln** (**100%**)
- **Risultato ante imposte:** €. **(0,11) mln** (**100%**)

L'area Media Locali ha registrato **ricavi e altri ricavi** nel terzo trimestre 2015 pari a 6,5 milioni di Euro rispetto a 6,2 milioni di Euro nel terzo trimestre 2014. Tale dato è principalmente composto da ricavi pubblicitari che raggiungono i 3,4 milioni di Euro registrati nel corso del terzo trimestre in miglioramento con quanto registrato nel medesimo periodo del 2014. I ricavi includono inoltre i servizi di affiliazione (gestione centralizzata di servizi amministrativi, acquisti carta e stampa) che ammontano a 1,5 milione di Euro ed i ricavi derivanti dalla vendita in edicola dei settimanali in diminuzione con quanto registrato nel terzo trimestre dello scorso esercizio ed ammontano ad 1,6 milioni di Euro. A tale proposito si sottolinea che la riduzione è riferibile principalmente alla variazione del perimetro delle testate distribuite, a seguito del mancato rinnovo dell'accordo di distribuzione con una testata affiliata.

Il **Margine Operativo Lordo** è positivo per 0,5 milioni di Euro in aumento rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio che era pari a 0,3 milioni di Euro.

Il **Risultato Operativo** dell'area **Media Locali** è positivo e pari a 0,14 milioni di Euro rispetto ai negativi 0,04 milioni di Euro relativi al corrispondente periodo del precedente esercizio.

Il **Risultato Ante Imposte** è positivo ed ammonta a 0,11 milioni di euro Euro e risulta in miglioramento rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio che era negativo pari a 0,08 milioni di Euro.

RISULTATI DMAIL GROUP S.p.A.

Dmail Group (importi in migliaia di Euro)	III trim 2015	III trim 2014	Var	Var %	30/09/2015	30/09/2014	Var	Var %
Ricavi	139		139	0%	321		321	0%
Altri ricavi	72	89	(16)	(18%)	326	239	87	36%
Totale ricavi e altri proventi operativi	212	89	123	100%	648	239	408	100%
Costi per acquisti e variazione rimanenze		(1)	1	100%	(0)	(2)	1	79%
Costi per servizi	(367)	(184)	(184)	(100%)	(1.069)	(735)	(334)	(45%)
Costi per il personale	(131)		(131)	0%	(461)	(0)	(460)	(100%)
Altri costi operativi	(20)	(27)	6	24%	(87)	(61)	(26)	(42%)
Margine operativo lordo	(307)	(122)	(184)	(100%)	(970)	(559)	(411)	(73%)
Ammortamenti accantonamenti e svalutazioni	99	(3)	101	100%	(2.011)	(9)	(2.002)	(100%)
Risultato operativo	(208)	(125)	(83)	(66%)	(2.981)	(568)	(2.413)	(100%)
Proventi (oneri) finanziari netti	(54)	(637)	583	92%	(262)	(1.694)	1.432	85%
Proventi (oneri) straordinari		10.359	(10.359)	(100%)		10.359	(10.359)	(100%)
Risultato ante imposte	(262)	9.597	(9.859)	(100%)	(3.243)	8.098	(11.341)	(100%)

- **Ricavi:** €. **0,21 mln (100%)**
- **Margine Operativo Lordo:** €. **(0,3) mln (-100%)**
- **Risultato operativo:** €. **(0,2) mln (-66%)**
- **Risultato ante imposte:** €. **(0,3) mln (-100%)**

I risultati della capogruppo Dmail Group S.p.A. dell'esercizio 2014 tenevano in considerazione gli effetti degli accordi di ristrutturazione che erano stati contabilizzati, con decorrenza settembre 2014, in quanto nel corso dei mesi di settembre ed ottobre 2014 sono divenuti esecutivi a tutti gli effetti. La sopravvenienza attiva derivante dagli accordi di ristrutturazione è pari ad 11,5 milioni di Euro che esposta al netto dei costi di procedura è pari a 10,4 milioni di Euro.

Al 30 settembre 2015 la società ha proseguito l'attività di gestione degli immobili di proprietà concessi in locazione ed, in conformità con quanto previsto nel Piano di continuità a supporto del concordato, ha continuato la propria attività di coordinamento nonché amministrazione e controllo delle società controllate registrando **Ricavi** pari a 0,21 milioni di Euro in miglioramento rispetto a quanto registrato al 30 settembre 2014.

Il **Margine Operativo Lordo** al 30 settembre 2015 è negativo per 0,3 milioni di Euro, rispetto a 0,1 milioni di Euro registrato nel corrispondente periodo del precedente esercizio.

Il **Risultato operativo** è negativo per 0,2 milioni di Euro rispetto a 0,1 milioni di Euro registrato nel terzo trimestre del precedente esercizio.

Il **Risultato ante imposte** della Capogruppo Dmail Group S.p.A. è negativo per 0,26 milioni di Euro rispetto a 9,6 milioni di Euro positivo registrato nel corrispondente periodo del precedente esercizio. Risultato che recepiva la sopravvenienza attiva sopra indicata.

RISULTATI CONSOLIDATI

Conto economico consolidato (Importo in migliaia di euro)	III trim 2015	III trim 2014	Var.	Var. %	30/09/15	30/09/14	Var.	Var. %
Ricavi	6.149	9.425	(3.276)	(35%)	24.272	31.501	(7.229)	(23%)
Altri ricavi	1.212	289	923	100%	2.036	1.216	819	67%
Totale ricavi e altri proventi operativi	7.361	9.714	(2.353)	(24%)	26.308	32.718	(6.410)	(20%)
Costi per acquisti e variazione rimanenze	(1.590)	(1.828)	238	13%	(4.669)	(6.163)	1.494	24%
Margine lordo di contribuzione	5.771	7.886	(2.115)	(27%)	21.639	26.555	(4.916)	(19%)
Costi per servizi	(4.313)	(6.385)	2.072	32%	(16.580)	(21.210)	4.630	22%
Costi per il personale	(1.214)	(1.504)	290	19%	(5.241)	(4.990)	(250)	(5%)
Altri costi operativi	(283)	(381)	98	26%	(1.209)	(1.193)	(16)	(1%)
Margine operativo lordo ante componenti economici non ricorrenti	(39)	(384)	345	90%	(1.390)	(838)	(551)	(66%)
Componenti economici non ricorrenti	0		0	0%	(600)	0	(600)	0%
Margine operativo lordo (A)	(39)	(384)	345	90%	(1.990)	(838)	(1.151)	(100%)
Ammortamenti accantonamenti e svalutazioni	(406)	(547)	141	26%	(3.533)	(1.765)	(1.768)	(100%)
Risultato operativo	(445)	(931)	486	52%	(5.523)	(2.604)	(2.919)	(100%)
Proventi (oneri) finanziari netti	(182)	(722)	540	75%	(586)	(1.898)	1.312	69%
Proventi (oneri) straordinari	0	10.359	(10.359)	(100%)	0	10.359	(10.359)	(100%)
Risultato ante imposte delle attività in funzionamento	(627)	8.707	(9.333)	(100%)	(6.109)	5.858	(11.967)	(100%)
Risultato ante imposte delle attività in dismissione	0	6	(6)	(100%)	0	(41)	41	100%
Risultato ante imposte consolidato	(627)	8.713	(9.340)	(100%)	(6.109)	5.817	(11.925)	(100%)

6 POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Di seguito viene esposta la posizione finanziaria netta come prevista dalla delibera Consob N.15519 del 27 luglio 2006:

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 30 SETTEMBRE 2015 (Importi in Migliaia di Euro)		30/09/15	30/06/15	31/12/14
A	Cassa	19	20	51
B	Altre disponibilità liquide	1.398	1.388	1.665
C	Titoli detenuti per la negoziazione	0	0	0
D	Liquidità	A+B+C	1.417	1.408
E	Crediti finanziari correnti	0	0	0
F	Debiti bancari correnti	(20.493)	(9.606)	(8.898)
G	Quota corrente dei debiti a medio lungo termine	(4.583)	(4.338)	(4.440)
H	Altri debiti finanziari correnti	(13.072)	(13.076)	(8.029)
I	Indebitamento finanziario corrente	F+G+H	(38.148)	(27.020)
J	Indebitamento finanziario corrente netto	D+E+I	(36.731)	(25.612)
K	Debiti bancari non correnti	(28)	(37)	(48)
L	Obbligazioni Emesse	0	0	0
M	Altri debiti non correnti	(858)	(871)	(897)
N	Indebitamento finanziario non corrente	K+L+M	(886)	(908)
O	Indebitamento finanziario netto come da Comunicazione CONSOB DEM/6064293/2006	J+N	(37.618)	(26.520)
Posizione finanziaria netta delle attività destinate alla dismissione				
A	Cassa	0	0	1
B	Altre disponibilità liquide	0	0	71
C	Titoli detenuti per la negoziazione	0	0	0
D	Liquidità	A+B+C	0	72
E	Crediti finanziari correnti	0	0	0
F	Debiti bancari correnti	0	0	(78)
G	Quota corrente dei debiti a medio lungo termine	0	0	0
H	Altri debiti finanziari correnti	0	0	0
I	Indebitamento finanziario corrente	F+G+H	0	(78)
J	Indebitamento finanziario corrente netto	D+E+I	0	(6)
K	Debiti bancari non correnti	0	0	0
L	Obbligazioni Emesse	0	0	0
M	Altri debiti non correnti	0	0	0
N	Indebitamento finanziario non corrente	K+L+M	0	0
O	Indebitamento finanziario netto come da Comunicazione CONSOB DEM/6064293/2006	J+N	0	(6)
Indebitamento finanziario netto totale			(37.618)	(26.520)
			(20.600)	

L'indebitamento finanziario netto del Gruppo Dmail al 30 settembre 2015 è pari a 37,6 milioni di Euro rispetto a 26,5 milioni di Euro del 30 giugno 2015 ed a 20,6 milioni di Euro del 31 dicembre 2014. L'indebitamento al 30 settembre tiene in considerazione:

- gli effetti della risoluzione degli accordi di ristrutturazione del debito ex art. 182 bis L.F., ed in particolare lo storno dello stralcio per un importo pari a 11,3 milioni di euro riferiti ai debiti bancari chirografari ed ipotecari della capogruppo Dmail Group S.p.a;
- l'effetto del deconsolidamento di BOW che ha comportato la rilevazione nel bilancio consolidato del finanziamento infragruppo tra la Capogruppo e la stessa BOW (che al 31 dicembre 2014 era eliso nell'ambito del consolidato).

La Posizione Finanziaria Netta delle attività destinate alla dismissione non riporta alcun valore a causa della diversa riclassificazione delle componenti patrimoniali attive e passive riferite alla società controllate estere Dmail Venda Directa S.A. e Dmail Direct S.r.l., che nel bilancio al 31 dicembre 2014

erano state incluse tra le attività e passività destinate ad essere cedute, e che, nella presente relazione semestrale, sono state riclassificate nelle attività e nelle passività delle attività in funzionamento, come illustrato in precedenza.

L'indebitamento delle attività in funzionamento si riferisce principalmente per Euro 20,5 milioni all'indebitamento bancario corrente, per Euro 4,6 milioni alle quote correnti dei debiti a medio lungo termine, per Euro 0,9 milioni a debiti correnti e non correnti per residui leasing (legati principalmente ad un immobile dell'area Media Locali), per Euro 0,033 milioni a debiti rappresentativi del fair value degli strumenti derivati, per Euro 8,3 milioni ai debiti verso soci e per 4,7 milioni al debito finanziario della Capogruppo verso BOW.

Si evidenzia che la voce "Altri debiti finanziari correnti" include i versamenti in c/futuro aumento di capitale ricevuti principalmente dall'azionista Odissea S.r.l. e dal nuovo investitore Rotosud S.p.a ed ammontano a complessivi euro 8,3 milioni (0,38 milioni corrisposti nel 2015, 6,03 milioni corrisposti nel 2014, 1,11 milioni corrisposti nell'anno 2013 e 0,782 milioni di euro nel corso del 2012).

7 FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL TRIMESTRE

Trasferimento delle azioni della Società di proprietà del Socio Banfort Consultadoria LDA

In data **9 luglio 2015**, D.holding S.r.l. società controllata dal Dott. Vittorio Farina, già azionista di Dmail Group con una partecipazione pari a 17,28%, ha acquistato da Banfort Consultadoria LDA, società controllata dal Dott. Gianluigi Viganò, una ulteriore partecipazione pari al 11,12% del capitale sociale di Dmail Group. Tale acquisizione porta la quota complessiva di partecipazione di D.Holding S.r.l. in Dmail Group al 28,40% del capitale.

Dmedia Group S.p.A. acquista il 20% del capitale sociale di Genius S.r.l.

La società controllata al 100% Dmedia Group Spa ha acquistato, in data **9 luglio 2015**, per un prezzo pari a Euro 40.000, il 20% del capitale di Genius S.r.l., società proprietaria della testata “La Gazzetta di Saluzzo”.

L’acquisizione è prevista dal piano industriale di Dmedia Group Spa che, attraverso la ricerca di nuove opportunità di crescita, intende continuare a proseguire nell’espansione delle testate locali incrementando la propria attività commerciale e allargando così il proprio business e la posizione sul mercato.

I ricavi edicole e pubblicitari de “ La Gazzetta di Saluzzo “ ammontano a circa 650.000 euro annui. Partendo da questa solida base, l’acquisizione rappresenta un primo passo per un maggior radicamento in Piemonte ed in particolare nella provincia di Cuneo che, per caratteristiche sue proprie, ed in particolare alla luce del forte legame col territorio e di una larga presenza di piccole e medie imprese nello stesso, ben si concilia con il business model che DMedia Group ha già sviluppato con successo nel resto nel nord Italia, creando un network di circa 45 testate locali.

Proroga dei termini di presentazione per la proposta del piano e della documentazione prevista per l’ammissione alla procedura di concordato preventivo ex articolo 160 LF

Con provvedimento emesso in data **23 luglio 2015** e depositato in data 24 luglio 2015, il Tribunale di Milano ha concesso la proroga del termine per il deposito del piano e della proposta di concordato preventivo, fissando la nuova scadenza alla data dell’8 settembre 2015.

Risoluzione dell’Accordo Banche

In data **7 agosto 2015** le banche aderenti all’Accordo Banche (ovvero tutti gli istituti tranne Banco Popolare e Cassa Lombarda) hanno comunicato per iscritto la risoluzione degli Accordi 182 bis.

Con riferimento agli Accordi Cassa Lombarda ed Accordo Banco Popolare gli stessi sono formalmente in essere sino a quando i rispettivi aderenti non riterranno di avvalersi dell’evento rilevante avveratosi in data 7 agosto 2015. Si rimanda al paragrafo relativo alla continuità aziendale per i relativi effetti contabili derivanti dalla risoluzione dell’Accordo Banche.

Approvazione del piano e della proposta di concordato preventivo ai sensi degli artt. 152 e 161 e seguenti della LF

In data **4 settembre 2015**, il Consiglio di Amministrazione della Società, con il parere favorevole dei Sindaci, ha approvato, ai sensi dell'art. 152 L.F., unitamente ai relativi allegati ex art. 161 comma secondo L.F., il Piano di Concordato e la Proposta di Concordato preventivo, nonché il contenuto della memoria di deposito del piano e la proposta di concordato preventivo, ivi inclusi tutti i suoi allegati, ed il suo deposito con richiesta d'ammissione della Società alla procedura di concordato preventivo. Il deposito presso il Tribunale di Milano è avvenuto in data **8 settembre 2015**.

Dimissioni del consigliere di amministrazione Dott.ssa Claudia Costanza per superamento limiti al cumulo incarichi applicabili ai sindaci di società quotate

In data **4 settembre 2015**, il Consiglio di Amministrazione della Società ha preso atto delle dimissioni irrevocabili ed aventi efficacia immediata del consigliere Dott.ssa Claudia Costanza. Si precisa che il suddetto Consigliere ha motivato le proprie dimissioni facendo riferimento alle cariche di sindaco e/o amministratore dalla stessa ricoperte in altre società quotate italiane ed al sopravvenuto superamento dei limiti al c.d. cumulo di incarichi previsti per i sindaci e/o amministratori di società quotate dal Regolamento Emittenti.

Approvazione del progetto di bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014 e del resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2015

In data **29 settembre 2015**, il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. ha approvato il progetto di Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2014 e il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 Marzo 2015. Il Cda ha pertanto convocato l'assemblea ordinaria dei soci in prima convocazione al 20 Novembre 2015 ed ha altresì deliberato la cooptazione della Dott.ssa Annamaria Cardinale come membro del consiglio di amministrazione avente i requisiti di indipendenza previsti per legge. Il Cda non avendo ancora ricevuto alcun provvedimento emesso dal Tribunale competente a seguito del deposito della proposta di concordato in data 8 settembre 2015, ha ritenuto di rinviare l'approvazione dei documenti funzionali alla realizzazione di quanto previsto dal piano di concordato.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

Ammissione alla procedura di Concordato preventivo in continuità aziendale da parte del Tribunale di Milano

In data **7 ottobre 2015**, il Tribunale di Milano ha comunicato che la Società è stata ammessa alla procedura di Concordato preventivo, la cui proposta è stata depositata in data 8 settembre 2015.

Delibere del Consiglio di Amministrazione riunitosi in data 12 ottobre 2015

In data **12 ottobre 2015**, il Consiglio di Amministrazione della Dmail Group S.p.A. ha deliberato, *inter alia*, sui seguenti argomenti:

- ***Approvazione della Relazione Finanziaria Consolidata Semestrale al 30 giugno 2015;***
- ***Ricostituzione del Comitato di Remunerazione, del Comitato Parti Correlate e del Comitato Controllo e Rischi***, nominando:
 - per il Comitato di Remunerazione il Dott. Mario Volpi (Presidente), la Dott.ssa Emanuela Chelo (Consigliere Indipendente) e la Dott.ssa Annamaria Cardinale (Consigliere Indipendente);
 - per il Comitato Parti Correlate la Dott.ssa Francesca Secco (Presidente), la Dott.ssa Emanuela Chelo (Consigliere Indipendente) e la Dott.ssa Annamaria Cardinale (Consigliere Indipendente);
 - per il Comitato Controllo e Rischi il Dott. Mario Volpi (Presidente), la Dott.ssa Emanuela Chelo (Consigliere Indipendente) e la Dott.ssa Annamaria Cardinale (Consigliere Indipendente).

Cessazione della controllata Lake ViewImpex S.r.l.

Con iscrizione nel registro delle imprese del **21 ottobre 2015** del provvedimento di cancellazione, si è concluso il processo di liquidazione della controllata romena Lake ViewImpex S.r.l. avviato in data 23 giugno 2015. Tale società, infatti, dopo la vendita avvenuta nel mese di maggio 2015 dell'immobile di proprietà, la cui gestione costituiva l'unica attività sociale, era stata posta in liquidazione.

Apertura della testata iN Montichiariweek

In data **6 novembre 2015** è uscita la prima edizione della nuova testata "iN Montichiari Week"; la nuova testata va ad incrementare il numero di testate del network a 46 e coprirà dal punto di vista redazionale un'area di 11 comuni con una popolazione di circa 178.000 abitanti.

9 PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Con riferimento alla prevedibile evoluzione della gestione si rimanda a quanto indicato nella relazione semestrale al 30 giugno 2015 nel paragrafo “Evoluzione prevedibile della gestione e valutazione del presupposto della continuità aziendale”.

10 PASSIVITA' POTENZIALI

Si evidenzia che nei conti del Gruppo Dmail risultano iscritte tutte le passività ritenute certe e probabili.

Milano, 11 Novembre 2015

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Vittorio Farina

Dichiarazione ai sensi dell'art. 154-bis , comma 2, D. Lgs. N. 58/1998

Oggetto: Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2015, approvato in data 11 Novembre 2015

Il sottoscritto,

Mauro Albani, Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari della Società

Dmail Group S.p.A.

ATTESTA

in conformità a quanto previsto dal secondo comma dell'art. 154-bis del Testo Unico delle disposizioni in materia di Intermediazione Finanziaria che, a quanto consta, il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2015 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Milano, 11 Novembre 2015

Dmail Group S.p.A.

Il Dirigente Preposto

Mauro Albani