

Comunicato Stampa del 08 maggio 2002
Pontassieve

dmail.it S.p.A.: L'Assemblea degli azionisti approva il Bilancio 2001 e la proposta di dividendo.

Rinnovati il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale; cambia in D-mail Group la denominazione sociale.

Si è riunita oggi a Pontassieve (Firenze) in seconda convocazione l'Assemblea degli Azionisti di dmail.it S.p.A., società quotata al Nuovo Mercato, che ha approvato il Bilancio relativo all'esercizio 2001 e ha esaminato i risultati consolidati e proforma del Gruppo.

Il Gruppo dmail.it ha concluso l'esercizio 2001 con un valore della produzione consolidato proforma che ha raggiunto 50,5 milioni di Euro, registrando una crescita di circa il 100% rispetto ai 25,5 milioni di Euro realizzati nel corso dell'esercizio 2000 e con ricavi consolidati per 34,68 milioni di Euro corrispondenti ad un incremento del 33%.

L'EBITDA consolidato si attesta a quota 3,03 milioni di Euro, e nell'esercizio preso in esame sono stati effettuati ammortamenti per 5,13 milioni di Euro, rispetto ai 3,46 milioni di Euro del 2000.

Il risultato netto della capogruppo dmail.it Spa risulta essere positivo per 382.256 Euro rispetto a una perdita di 994.248 Euro registrata nell'esercizio precedente.

L'Assemblea degli Azionisti ha inoltre deliberato la distribuzione di un dividendo lordo unitario di 2 centesimi di Euro, il cui stacco è previsto per il prossimo 27 maggio 2002, mentre il pagamento sarà effettuato con valuta 30 maggio 2002.

La crescita evidenziata è la dimostrazione del valore delle strategie di sviluppo del Gruppo. In particolare, i miglioramenti raggiunti a livello consolidato sono da ricondurre integralmente alle attività interne: a livello consolidato pro-forma, invece, la crescita è logicamente da imputarsi allo sviluppo per linee esterne.

Per quanto riguarda le diverse realtà presenti all'interno del Gruppo, particolarmente significativa è stata la performance realizzata nel suo primo anno di attività da parte della controllata portoghese D-Mail Venda Directa, che in pochi mesi si è distinta quale primario operatore di vendita on-line nel mercato portoghese, a dimostrazione delle enormi potenzialità di sviluppo del modello multichannel in Europa.

Anche il polo editoriale nato con l'acquisizione del settimanale Bloomberg Investimenti (in partnership con il colosso mondiale dell'informazione Bloomberg di New York) e continuato con l'acquisto della maggioranza assoluta del gruppo Gdm Stampa srl (Circuito Netweek) sono la dimostrazione del dinamismo e della capacità di cogliere le opportunità da parte del Gruppo.

Nell'ambito dell'Assemblea sono stati rinnovati il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale con la conferma del Consigliere Gianluigi Viganò e la nomina del nuovo Consigliere Giancarlo Ferrario.

Il Collegio sindacale che sarà in carica per il prossimo triennio (2002-2004) risulta così composto:

- Presidente: Mario Alberto Galeotti Flori - Sindaci Effettivi: Carlo Bossi e Angelo Galizzi
- Sindaci Supplenti: Massimo Innocenti e Simone Boschi.

L'Assemblea ha infine approvato il trasferimento della sede legale da Milano a Pontassieve (Firenze) e ha deliberato di cambiare la denominazione sociale in D-mail Group per meglio definire la nuova struttura del Gruppo che al fianco dell'attività tradizionale nel settore delle vendite multicanale e multiprodotto vede l'ingresso di un polo editoriale.

Per quanto riguarda la prevedibile evoluzione della gestione, per il 2002 il Gruppo intende consolidare il processo di integrazione delle società finora acquisite al fine di ottimizzare la gestione delle risorse disponibili ed incrementare i margini di redditività.

Si proseguirà, inoltre, nella ricerca di accordi, partnership e acquisizioni strategiche al fine di conseguire i propri obiettivi di espansione sia in Italia, sia a livello internazionale.

Dmail.it è fra i più importanti gruppi italiani che operano nel settore delle vendite multicanale multiprodotto. In particolare, il core business della società è rappresentato dalla vendita a distanza (via catalogo e on line) realizzata sia per conto proprio (tramite cataloghi e siti propri – B2C) sia per conto di terzi (tramite cataloghi di terzi). A supporto delle vendite a distanza inoltre dmail.it gestisce un'attività di vendita tramite negozi sia propri che di terzi.